2024 노루홀딩스 지속가능경영보고서

NOROO SUSTAINABILITY REPORT

2024

NOROO
노루홀딩스

서울시 강남구 테헤란로142 아크플레이스 10층
www.norooholdings.com

NOROO 노루홀딩스

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

㈜노루홀딩스는 지속가능한 성장과 가치 창출에 대한 비전 및 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고 소통하기 위하여 네 번째 지속가능경영 보고서를 발간합니다. 본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 중심으로 재무/비재무 성과를 포괄적으로 담았으며, 2022년부터 매년 발간하고 있습니다. 이번 지속가능경영 보고서의 발간일자는 2025년 9월 30일입니다.

작성기준

본 보고서는 글로벌 기준과 외부전문가의 자문을 참고하여 작성되었습니다.

재무성과 K-IFRS 연결기준

비재무성과 GRI, ISSB/KSSB, TCFD, SASB, ESRS, ISO26000 등

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지이며,
보고기간 이후의 중요 사항은 2025년 상반기까지의 내용을 포함하였습니다.

보고범위

재무성과는 연결기준, 비재무성과는 국내 사업장(안양, 포승, 칠서, 화성, 천안, 안산, 포항, 안성)을 중심으로 보고하였습니다.
환경 및 사회 성과의 경우 주요 계열회사 중심으로, 지배구조는 노루홀딩스 위주로 작성하였습니다.

문의처 및 보고서 다운로드

본 보고서에 대한 문의 사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

담당부서 윤리경영실 **전화** 02-2191-9625 **E-mail** ethics@noroo.com **홈페이지** https://www.norooholdings.com/

보고서 참여자

발행/편집 : **NRH** 방래근, 이대희

자료/검토 : **NRH** 김현우, 강희본, 박희정, 손종우, 정석찬, 장일철, 최진형

NRP 고재수, 곽상훈, 김대용, 김은지, 김종택, 박성호, 박승천, 박인, 박지헌, 박태현, 신채정, 오덕성, 지남철, 주찬희, 장창훈, 최성환, 최오정, 최용순, 최용진, 최태현, 하승용, 황형식

NCC 강병훈, 변성곤, 박재홍, 이상호

NAC 권지헌, 김성우, 김종만, 문영민, 박은진, 서진아, 이용채, 이진형, 이원도, 이창복, 안세현, 홍운기, 황탁기

NCH 김재성, 김종복, 김한주, 오주한, 이경민, 최홍규

NRL 김지안, 김재호, 최승현

TKB 이승진, 조형태, 정윤식

자문/지원 : 한국표준협회 - 중대성평가, 제3자 검증, (NRH) 커뮤니케이션실, 리커뮤니케이션 - 서식디자인

(가나다라 순으로 나열)

주요 계열사 약어 표기

회사	사업장	약어
노루홀딩스	안양	NRH
노루코일코팅	포항	NCC
노루케미칼	안산	NCH
더기반	안성	TKB
기반테크	광교 (Office)	KBN

회사	사업장	약어
노루페인트	안양, 포승, 칠서	NRP
노루오토코팅	화성, 천안	NAC
노루로지넷	안양	NRL
노루R&C	안산	NRC

CONTENTS

INTRODUCTION

04 CEO Message

Part I
NOROO Profile

08 NOROO 그룹
10 NOROO 네트워크
11 지속가능성장 가치 체계
12 지속가능성장 추진 조직
14 ESG 평가 등급
15 ESG Materiality중대성 평가
21 이해관계자 참여

Part II
Sustainable Management

28 환경 Environment
친환경 제품개발 및 사업강화, 온실가스배출 관리, 유해화학물질관리 강화, 환경오염 관리, Mini Interview

33 사회 Social
임직원 건강 및 안전관리, 제품품질 및 고객안전 관리, 인권경영 확대, 생물다양성 보전, 사회공헌 및 문화투자, Mini Interview

40 지배구조 Governance
건전한 지배구조 구축, ESG경영 고도화, 지속가능한 공급망 구축, Mini Interview

Part III
Fact Book

50 GRI Contents Index
52 재무성과
55 비재무성과
60 수상 내역 및 가입 단체
61 주요 회사 현황
62 제3자 검증의견서

혁신 NOROO, 도약하는 100년!

존경하는 NOROO 이해관계자 여러분,
2024년은 도전의 시간이었습니다. 국내 정치, 사회의 불안정과 함께 러시아-우크라이나 전쟁, 중동 분쟁의 장기화로 인한 글로벌 공급망 교란, 기후변화 위기의 현실화에 따른 경기 침체, 고환율/물가 등으로 기업 경영환경의 어려움이 지속되었습니다. 그럼에도 우리 NOROO 그룹은 임직원의 단합과 노력으로 전년보다 개선된 재무 실적과 위기에 강한 회복 탄력성을 보여주었습니다.

2025년은 우리 NOROO 그룹이 창립 80주년을 맞이하면서 다가오는 100년, 또 다른 100년을 준비해 나가는 해입니다. 우리 NOROO 그룹은 1945년 해방둥이 기업으로서 '나의 조국을 위하여'라는 창업정신 하에 기술 기반의 제조업 중심으로 꾸준히 성장해 왔습니다. 그 과정에서 수많은 위기를 헤치고 벗어나면서 친환경과 고기능 지향 신기술/제품 개발, 다양한 이해관계자와의 상생협력과 글로벌 사업 추진, 사업보국을 위한 윤리경영이라는 우리 NOROO 그룹만의 색채를 뚜렷하게 만들었습니다. 그 어느 때보다도 불확실성이 높아진 이 시대에 우리 NOROO 그룹은 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하면서, 자존감과 목적의식을 가지고 맡은 바 사업에 책임을 질 줄 아는 기업으로서 나아가도록 하겠습니다. 이를 위해 아래의 3가지 핵심 목표를 수립하였습니다.

첫째, 우리 NOROO 그룹은 혁신과 미래핵심기술 개발로 기업 경쟁력을 강화하겠습니다.
지속적인 혁신과 미래핵심기술 개발을 통해 경쟁력을 확보하여 미래핵심사업의 시장을 선점하고, 친환경/바이오/스페셜티 케미칼 등 뉴이코노미 핵심소재 시장으로 영역을 확대해 나갈 계획입니다. 우리 NOROO 그룹 임직원은 일선 현장의 움직임과 소리에 귀 기울이고, 우리 NOROO만의 차별화된 업무 방식으로 내/외부 환경 변화에 적극 대처함으로써 독자적인 경쟁력을 확보하겠습니다.

둘째, 우리 NOROO 그룹은 내실경영을 통한 안정적인 경영을 추진하여 재무 건전성을 탄탄하게 유지하겠습니다.
우리 NOROO 그룹은 급격한 경영환경 변화에 맞서 그룹의 경영 방향성에 따른 그룹사별 책임경영으로 당면한 난관들을 기민하게 대응해 나갈 계획입니다. 선제적 리스크 관리와 자금관리 시스템 고도화를 통해 비용, 생산성, 운전자본 및 투자 등을 효율적으로 관리하여 위기에 강한 기업 경영을 하도록 하겠습니다.

셋째, 우리 NOROO 그룹은 체계적인 ESG경영 구축 전략을 실천하여 조직 전반에 지속가능성을 내재화하겠습니다.
우리 NOROO 그룹은 2021년부터 본격적으로 ESG경영을 도입하면서 고객사 및 평가기관으로부터 우수한 ESG 평가 결과를 받고 있습니다. 특히 2021, 2024년에는 한국ESG기준원으로부터 도료업계 유일 ESG평가 통합 A등급을 획득하였습니다. 또한 정부 정책과 지원사업을 적극 활용하여 태양광 발전 설비 확대, 글로벌 공급망 규제 대응 역량 확보, 윤리경영 자율준수 프로그램 도입 등 모범적인 ESG경영에도 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 우리 NOROO 그룹은 "기업은 공기(公器)로 개인 소유로 보아서는 안 되고 사회와 국가의 것으로 그 경영을 맡고 있는 사람은 사적인 개인이 아니라 공인이다." 라는 창업주의 경영 정신을 이어받아 지속가능경영의 뿌리를 단단히 내리도록 하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
혁신과 도약을 향해 거침없이 나아가는 불굴의 NOROO, 그 위대한 여정의 한 걸음을 같이 해주십시오. 우리 NOROO 그룹 임직원 모두가 그 길에 앞장서서 지속가능한 국가와 사회에 기여할 수 있도록 성원과 지지를 부탁드립니다. 감사합니다.

2025년 8월 ㈜노루홀딩스 대표이사
회장 한영재
부회장 김용기

Part I NOROO PROFILE

- NOROO 그룹
- NOROO 네트워크
- 지속가능성장 가치 체계
- 지속가능성장 추진 조직
- ESG 평가 등급
- ESG Materiality중대성 평가
- 이해관계자 참여

NOROO 그룹

NRH(노루홀딩스)

NRH는 지주회사로서 그룹의 지속가능한 성장을 위한 운영방안을 수립하여 실행하고 있습니다.

- 그룹 차원의 비전과 전략적 방향 수립
- 전략 및 목표 조정
- 책임경영 실현
- 효율적 경영자원 배분으로 시너지 극대화
- 신수종 사업 개발 및 해외 전략적 네트워크 구축

NRH는 미래 성장동력을 발굴하고 육성하는 투자부문과 화학, 농생명, 유통, 컨설팅·디자인 비즈니스를 하는 사업부문으로 구성되어 있습니다.

투자부문

펀드, 지분참여 등 다양한 방식으로 지속가능성 판단 하에 투자를 진행하고 있습니다.

사업부문

화학

건축, 가전, PCM, 중방식, 자동차, 목공, 선박, 플라스틱 등 다양한 산업군의 도료, 수지 및 관련 제품을 생산하여 판매하고 있습니다.

NOROO 노루페인트 NOROO 노루코일코팅 NOROO 노루오토코팅
NOROO 노루케미칼 NOROO NANPAO Paints & Coatings (Vietnam)
NOROO Paint (Shanghai) NOROO Paint (Thailand) Co., Ltd.
NOROO BEE Automotive Coatings India NOROO VINA

*해외기업의 경우 공장&경영권이 있는 경우만 표기

농생명

농산물의 유통, 가공, 판매 및 종자 재배를 통해 미래 먹거리 산업의 기반을 다져가고 있습니다.

THE KIBAN 더기반

유통

생산된 제품을 고객에게 신속하고 정확하게 운송하는 로지스틱스 비즈니스와 소비자의 라이프 스타일을 위한 컬러 서비스와 제품을 제공하는 리테일 비즈니스를 하고 있습니다.

NOROO 노루로지넷

컨설팅·디자인

1987년 색채연구실로 시작된 NOROO 그룹의 컨설팅·디자인 사업은 컬러와 디자인의 융합을 통한 비즈니스 개발 및 사업 지원 서비스를 제공하고 있습니다.

NSDS NOROO SEOUL DESIGN STUDIO Colorful Intelligence by NOROO
COLOR DESIGN LAB

NOROO Group

NOROO 그룹은 지주회사 ㈜노루홀딩스와 사업회사 ㈜노루페인트 등의 자회사로 구성되어 있으며, NOROO 가치체계를 공유하면서 각 사별 이사회 중심의 책임경영을 하고 있습니다. 2024년 12월 31일을 기준으로 NOROO 그룹의 주요 회사 현황은 아래와 같습니다.(매출 및 영업이익은 2024년 연결기준, 연결대상 없는 경우 개별기준)

NOROO ㈜노루홀딩스

NOROO Holdings Co., Ltd.

주력사업 지주회사
본사주소 경기도 안양시 만안구 박달로 351

매출금액 2023년 12,145 → 2024년 12,479억원
영업이익 678 → 726억원

NOROO ㈜노루페인트

NOROO Paint & Coatings Co., Ltd.

주력사업 건축&공업 등 도료 제조/판매
본사주소 경기도 안양시 만안구 박달로 351

매출금액 2023년 7,804 → 2024년 7,938억원
영업이익 423 → 437억원

NOROO ㈜노루오토코팅

NOROO Automotive Coatings Co., Ltd.

주력사업 자동차용 도료 제조/판매
본사주소 경기 화성시 장안면 장안공단 7길 28

매출금액 2023년 3,793 → 2024년 3,917억원
영업이익 308 → 351억원

NOROO ㈜노루코일코팅

NOROO Coil Coatings Co., Ltd.

주력사업 PCM 도료 제조/판매
본사주소 경북 포항시 남구 장흥로 39번길 54

매출금액 2023년 1,340 → 2024년 1,411억원
영업이익 113 → 136억원

NOROO ㈜노루케미칼

NOROO chemical Co., Ltd.

주력사업 도료, 수지 제조/판매
본사주소 경기 안산시 단원구 첨단로 285번길 7

매출금액 2023년 1,365 → 2024년 1,386억원
영업이익 14 → 19억원

NOROO ㈜노루로지넷

NOROO Loginet Co., Ltd.

주력사업 화물운송 등 물류
본사주소 경기 안양시 만안구 박달로 351

매출금액 2023년 751 → 2024년 836억원
영업이익 17 → 19억원

THE KIBAN ㈜더기반

The Kiban Co., Ltd.

주력사업 종자, 작물 재배 및 연구
본사주소 경기 안성시 삼죽면 밤고개 1길 10

매출금액 2023년 203 → 2024년 207억원
영업이익 36 → 37억원

각 사업의 매출액 및 비중

사업		매출액 (억원)	비중 (%)	주요 종속회사
화학	건축/공업용 도료	7,986.2	64.0	노루페인트, 노루케미칼
	자동차용 도료	4,497.1	36.0	노루오토코팅
	PCM용 도료	2,287.4	18.3	노루코일코팅, 노루페인트
농생명	종자, 온실시설	292.3	2.3	더기반
기타	지주사업, 물류 등	882.1	7.1	노루홀딩스(싱가폴), 노루로지넷
연결조정		(3,466.3)	(27.7)	
합계		12,478.8	100.0	

※ 각 사업별 매출액은 사업회사간 내부 거래를 포함하고 있습니다.

Supply Chain

NOROO 그룹은 수많은 협력회사와 함께 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

GS칼텍스 KUKDO 금호피앤비화학 DAERYUK P.U.core

NOROO 네트워크

한국

안양공장	화성공장
안산공장	천안공장
안성공장	포항공장
포승공장	칠서공장

미국
NOROO IC Co. Ltd.
Hawaii Smart Agro and Trading, Inc.- .
NOROO Automotive Coatings America, Inc.

멕시코
NOROO Automotive Coatings Mexico
(S. DE R.L. DE C.V.)

브라질
NOROO BEE CHEMICAL BRASIL LTDA

체코
NOROO Automotive Coatings Czech s.r.o

이탈리아
Noroo Milan Design Studio(NMDS), S. R. L.

튀르키예
NOROO Kayalar Paint Co., Ltd.

인도
NOROO BEE AUTOMOTIVE COATINGS
SHEENLAC-NOROO Coatings India Pvt., Ltd.

싱가포르
NOROO HOLDINGS SINGAPORE PTE. LTD.

인도네시아
PT NOROO AUTOMOTIVE PAINT INDONESIA

말레이시아
NOROO Kossan Paint Sdn. Bhd.

아랍에미리트
NOROO FZCO

일본
NOROO Paint & Coatings(Japan) Branch

중국
NOROO Holdings(H.K.) Co.,Ltd.
NOROO Paint(Shanghai) Co.,Ltd.
NOROO Trading(Shanghai) Co.,Ltd.
NAC(SHANGHAI) Co., Ltd
NOROO BEE Chemical Beijing Co., Ltd.
NOROO HUALUN Advanced Materials Co., Ltd.

태국
NOROO PAINT (THAILAND) COMPANY LIMITED.
The Kiban(Thailand) Co.,Ltd

베트남
NOROO Vina Co., Ltd.
NOROO-NANPAO PAINT&COATINGS Co., Ltd.

라오스
The Kiban Lao Sole Co., Ltd.

지속가능성장 가치 체계

NOROO 그룹은 '나의 조국을 위하여'라는 신념으로 1945년 창립된 이래 국가와 국민의 성장과 발전을 위해 다양한 사회적 가치를 경영에 담아 왔으며, 어려운 상황 속에서도 양질의 일자리 창출이라는 목적의식을 굳게 지켜 왔습니다. 앞으로도 NOROO 그룹은 기본을 충실히 지키며 정직하고 공정하게 윤리경영을 실천하는 글로벌 기업으로 나아가겠습니다.

가치체계

지속가능성장

사명 Mission
기업의 존재이유

비전 Vision
기업의 꿈

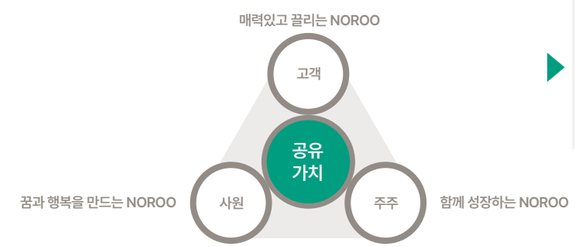
핵심가치 Core Value
행동/판단기준

NOROO WAY

창업정신 — 나의 조국을 위하여

경영철학 — 세상에 없는 길, NOROO가 만드는 새로운 길

경영이념 — Bright Color, Smart World



행동규범

약속은 반드시 지킨다	낭비는 끊임없이 제거한다	상대방의 다양성을 존중한다	변화를 주도하여 스스로 행동한다	근성과 일관성으로 끝까지 해낸다

사업방침

선택과 집중 Concentrarion	핵심역량 구축 Core Competence
신사업 전개 New Biz Development	글로벌 전략 Globalization

균형과 효율: Balance & Efficiency

재해석

목적의식
- 불굴의 NOROO(일자리 창출), 그 위대한 여정

미래모습
- 글로벌 기업
- 기본에 충실한 사람들이 모인 탄탄한 조직
- 정직하고 공정한 윤리경영

인재상
- 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 NOROO인
- 자신을 소중히 여기며, 목적 의식을 가지고 맡은 바 일에 책임질 줄 아는 NOROO인

리더상
- 임직원의 다양성과 기여를 인정한다.
- 조직 내 정보 허브 역할을 한다.
- 변화에 앞장서고, 신속한 의사결정과 책임을 진다.

지속가능성장 추진 조직

NOROO 그룹은 지속가능한 성장의 추진을 위하여 이사회, 그룹협의체, 실무협의체로 이어지는 일련의 체계를 운영하고 있습니다. 각 사업 환경과 조직의 규모, 여건별로 지속가능경영 활동이 실질적으로 이루어질 수 있도록 상생협력 원칙에 따라 그룹과 사업 부문 단위의 실행 과제 도출, 이행, 평가 및 개선 활동을 하고 있습니다.

이사회(위원회)

이사회
정기/비정기로 이사회를 개최하고 있습니다. 정기 이사회는 분기별로, 임시 이사회는 부의안건 발생 시 진행하며, 최고의사결정기구로서 회사의 재무/비재무적 지속가능성에 대한 역할과 책임이 있습니다.

ESG위원회
위원회는 이사회로부터 위임을 받은 부의안건 발생 시 개최하고 있습니다. 결의사항의 위원회 활동 내역은 이사회에 보고하고 있습니다.

그룹협의체

사장단회의
매월 정기적으로 개최하고 있으며, ESG 경영체계 구축 및 기회와 위험에 대응하고 있습니다. 이사회 보고/결의 사항의 사전 검토 및 실행에 역할과 책임이 있습니다.

실무협의체

QES통합위원회
각 사별 안전, 보건, 품질, 중대재해 방지 등 현안 이슈에 대한 정보를 교환하고 정책을 협의하며 외부 평가에 대해 대응을 논의하는 환경안전/ESQM 담당부서 모임입니다.

인사협의체
각 사별 인사, 노무, 인권 관련 이슈 대응을 위한 정책과 제도를 논의하는 각 사별 인사담당부서 모임입니다.

ESG 협의체
화학/농생명 사업회사와 그룹 단위의 ESG 경영 추진 담당부서 모임입니다.

화학사업 공장협의체
화학 사업회사 공장 단위의 ESG 운영 협의체입니다. 생산 현장 중심의 탄소배출 최소화 방안을 모색하고, 탄소국경세 등 대외의 규제 대응을 준비하는 모임입니다.

화학사업 안전환경협의체
화학 사업회사 공장 단위의 안전환경관리 협의체입니다. 사업장 내 임직원 및 시설물 안전과 환경을 전반적으로 점검하여 안전사고 및 환경오염 발생 위험을 발굴하고 조치를 논의하는 담당부서 모임입니다.

Science Committee
미래성장 기술 및 사업 발굴을 위한 연구소 협의체입니다. 기존 기술의 재가치화, 신규 기술의 상업화를 추진하기 위해 그룹CSO, 각 사 연구소 리더들이 정기적으로 모여 심도 있는 논의를 하고 있습니다.

ITGC
그룹의 IT 및 정보 보안 정책과 투자를 검토하는 각 사별 담당부서 모임입니다.

기타
NOROO 그룹은 책임경영에 따라 다수의 계열사를 분사했습니다. 그러나 대외 경영환경의 급격한 변화에 대한 각 사별 대응에는 한계가 있어, 다 같이 대처할 필요가 있는 사안에 대해서는 계열사의 실무담당자 간 협의체를 구성하여 인력과 자원을 효율적으로 운용하고 있습니다.

ESG협의체 소통활동(2024년 11월)

ESG 평가 등급

NOROO 그룹은 상장회사인 NRH 및 NRP와 다수의 비상장 계열사로 구성되어 있습니다. 상장회사는 한국ESG기준원, 서스틴베스트 등 평가 기관에 의해 ESG 평가 등급을 받고 있으며, 비상장 계열사는 지속가능한 공급망 관리 확산에 따라 고객사의 ESG 평가를 받거나 심사 대응을 준비하고 있습니다.

한국ESG기준원(KCGS)

NRH(노루홀딩스)

2023 종합등급	2023 환경(E)	2023 사회(S)	2023 지배구조(G)	2024 종합등급	2024 환경(E)	2024 사회(S)	2024 지배구조(G)
A	A	A+	B+	A	A	A+	B+

NRP(노루페인트)

2023 종합등급	2023 환경(E)	2023 사회(S)	2023 지배구조(G)	2024 종합등급	2024 환경(E)	2024 사회(S)	2024 지배구조(G)
B+	A	A+	B	A	A	A+	B+

※ 등급분류 : S / A+ / A / B+ / B / C / D

서스틴베스트(Sustinvest)

NRH/NRP(노루홀딩스/노루페인트)

	상반기	하반기
2023	A	A
2024	A	A

※ 등급분류 : AA / A / BB / B / C / D / E
(AA 최우수, A 우수, BB 다소 우수, B 보통)

에코바디스(Ecovadis)

NAC(노루오토코팅)

NRC(노루R&C)

※ 등급분류 : (Medal) Platinum / Gold / Silver / Bronze
(Badge) Committed / Fast Mover

고객사의 공급망(협력사) 평가 / NRP, NCC, NAC, NCH

국내 대기업 / 수출기업 및 해외 고객사로부터 제2자, 제3자 평가를 받는 사례가 증가하고 있습니다.

ESG Materiality중대성 평가

NOROO 그룹은 GRI standards 등 글로벌 가이드라인에 따라 이슈 Pool를 도출하고, 466명의 사내/외 이해관계자를 대상으로 한 인터뷰와 우선순위화 설문 진행 및 외부 전문가의 심층 판단으로 중요이슈를 선정하였습니다.

중대성평가 개요

GRI Standard에서 제시하는 중대성평가 방법을 적용하여 중요이슈 Pool 구성, 중요이슈 우선순위화 및 유효성 검증 프로세스를 통해 노루홀딩스의 중요이슈를 선정하고 이를 지속가능경영보고서 기획에 활용했습니다.

중대성평가(Materiality Test) Process

	중요이슈 Pool 구성	중요이슈 우선순위화	유효성 검증
개요	• 글로벌 표준 분석, 미디어분석, 동종업계 이슈분석을 통한 이슈 Pool 도출	• 중요이슈 선정을 위해 내부/외부 이해관계자 대상 설문을 통한 이중중대성평가(Double Materiality) 실시 - 이중중대성: 임팩트 중대성, 재무 중대성	• 조직의 지속가능경영 담당부서, 전문가 및 경영진 검토를 통한 최종 중요이슈 선정
주요 Activity	• ESRS 기준 및 주제 기반으로 벤치마킹기업 중요이슈, 국제표준 이슈를 검토하여 이슈 Pool 리스트 도출 → 120개 이슈 pool 리스트 • 관련성 평가와 사전 유효성 검증을 통한 중요이슈 Pool 도출 - 미디어 분석 - 벤치마킹 기업 중요이슈 - 국제표준/가이드(GRI, MSCI, SASB, KCGS) 중요이슈 → 22개 중요이슈 Pool 도출 • 중요이슈 pool로 도출된 이슈별 사회환경 영향과 재무 영향분석	**임팩트 중대성** Impact Materiality 기업의 경영활동으로 인해 사회, 환경 및 사람 에게 미칠 수 있는 외부 긍정·부정영향의 정도 (Outward Impact, 기업 → 사회) - 사회·환경적 영향의 심각성/ 발생가능성 평가 • 임팩트 중대성 평가를 위한 내부/외부이해관계자 설문 - 그룹 임직원, 고객, 협력업체, 지역사회, 연구기관 등 **재무 중대성 분석** Financial Materiality 외부의 요인이 기업의 재무상태에 미칠 수 있는 내부 긍정·부정영향의 정도 (Inward Impact, 사회 → 기업) - 재무적 영향의 크기 / 발생가능성 평가 • 재무 중대성 평가를 위한 내부/ 외부 이해관계자 설문 - 이해관계자: 그룹 임직원, 외부 전문가(연구기관) → 재무 중대성 평가 신뢰성 확보를 위해 그룹임직원(임원 및 직책자, 일반직원), 외부 전문가 설문의 가중치를 반영한 재무 영향도 분석 수행	• 조직의 중요이슈 우선순위화 검토결과, 필요시 중요이슈를 추가, 삭제 및 우선순위 변경 함 • 경영진이 선정된 중요이슈를 검토하여 최종 승인

* CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive (유럽 재무보고자문그룹에서 제공하는 기업지속가능성에 대한 보고지침)

중요이슈 pool 도출

관련성 분석(국제표준, 벤치마킹,미디어분석) 수행을 통하여 총 22개 중요이슈 pool을 도출했습니다.

국제 표준 및 평가

- GRI Sustainability Topics for Sectors
- MSCI ESG Industry Materiality Map
- SASB Relevant Issues
- 한국ESG기준원 ESG평가

동종업계 벤치마킹

■ 국내기업 벤치마킹
- 2024 현대자동차 지속가능성보고서
- LG화학 지속가능경영보고서 2023
- KCC 2024 지속가능성보고서
- 2023 효성 지속가능경영보고서
- 2024 한화솔루션 지속가능경영보고서

■ 해외기업 벤치마킹
- SHERWIN-WILLIAMS(미국), 2023 SUSTAINABILITY REPORT
- PPG(미국), ESG Report 2023
- AkzoNobel(네덜란드), REPORT 2025
- Nippon Paint Holdings(일본), INTEGRATED REPORT 2023
- Asian Paints(인도), Sustainability Report 2023 - 24

국내 미디어

- 2022년 1월 1일 부터 2024년 12월 31일까지 노루홀딩스, 노루페인트 및 자회사 검색 기사 중 1,774건의 유효기사 추출하여 분석

각 사업의 매출액 및 비중

No	영역	2024년 이슈 pool	전년비교
1	일반	ESG경영 고도화	용어변경
2		친환경 제품개발 및 사업강화	신규추가
3	거버넌스	건전한 지배구조 구축	-
4		윤리/준법 경영 고도화	더용어변경기반
5		이해관계자의 소통	신규추가
6		지속가능한 공급망 구축	신규추가
7	환경	기후변화 대응(위험과 기회)	용어변경
8		에너지 관리	-
9		온실가스배출 관리	-
10		대기/토양오염물질 관리	용어변경
11		유해화학물질관리 강화	신규추가
12		수자원 관리	-
13		생물다양성과 생태계 보존	-
14		순환경제(자원순환) 구축	용어변경
15	사회	상생적 노사관계	신규추가
16		임직원 다양, 평등&포용성	용어변경
17		임직원 역량개발(HRD)	신규추가
18		임직원 건강 및 안전관리	-
19		인권경영 확대	용어변경
20		지역사회 참여 및 사회공헌	용어변경
21		제품품질 및 고객안전 관리	이슈 합침
22		사이버보안 및 개인정보보호	용어변경

노루페인트 이슈 이외 추가 이슈

이해관계자 설문 분석

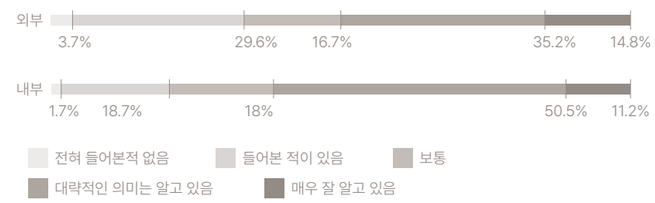
이해관계자 설문참여 현황 및 설문참여자 지속가능경영 인식도

임팩트 중요성 설문 참여

설문기간	2025. 2. 17 ~ 2. 26(10일간)	설문대상	내부/외부 이해관계자 전체

구분		이해관계자	참여인원(명)	점유율(%)
설문참여 설문 참여 인원 : 총 466명	내부이해관계자 412명(88.4%)	임직원(임원 및 직책자)	53	11.4
		임직원(일반직원)	325	69.7
		임직원(노동조합)	34	7.3
	외부이해관계자 54명(11.6%)	고객	6	1.3
		지역사회(시민단체 포함)	23	4.9
		협력회사	15	3.2
		연구기관(연구소, 협회, 대학교)	8	1.7
		기타	2	0.4

지속가능 경영 인식도

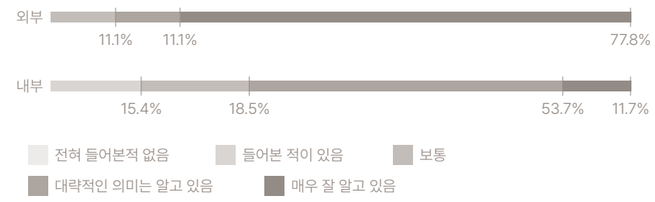


재무 중요성 설문 참여

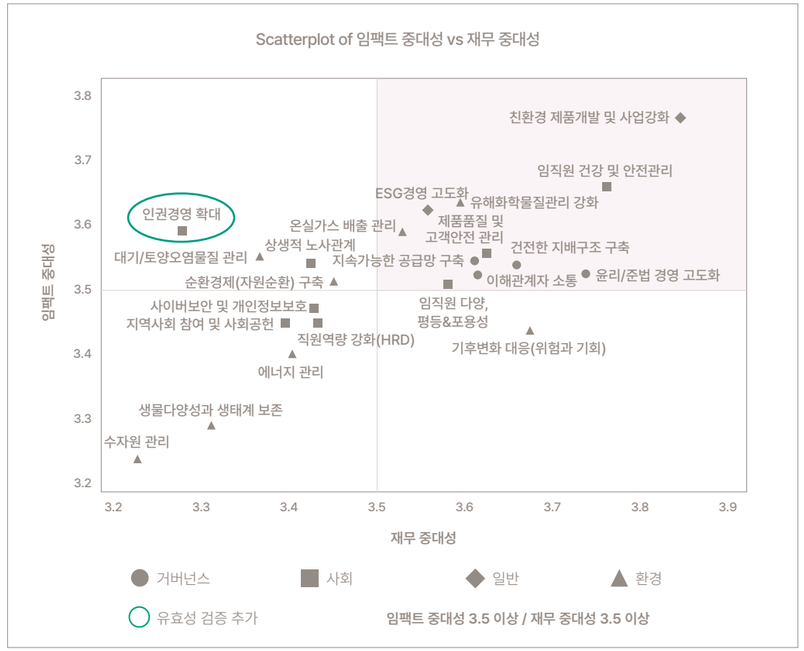
설문기간	2025. 2. 17 ~ 2. 26(10일간)	설문대상	지속가능이슈의 재무적 영향을 알 수 있는 이해관계자 - 임직원: 임원 및 부서장, 관련 부서(ESG, 재무/회계, 기획팀) - 주주, 투자자 및 ESG 전문가

구분		이해관계자	참여인원(명)	점유율(%)
설문참여 설문 참여 인원 : 총 171명	내부이해관계자 162명(94.7%)	임직원9임원 및 직책자)	32	18.7
		임직원(일반직원)	112	65.5
		임직원(노동조합)	18	10.5
	외부이해관계자 9명(5.3%)	고객	1	0.6
		연구기관(연구소, 협회, 대학교)	8	4.7

지속가능 경영 인식도



이해관계자 설문결과, 중요이슈 Pool 22개 이슈 중 영향 및 재무 중대성이 임계값(3.5) 이상인 8개 이슈와 유효성 검증 단계에서 추가된 '인권 존중'을 NRH의 중요이슈로 선정, 지속가능경영보고서에 반영하였습니다.



2023년 중요이슈

No	영역	중요이슈	2022년 비교
1	일반	ESG 리더십 및 체계 확립	신규
2	거버넌스	건전한 지배구조 구축	신규
3	환경	기후변화 위험 및 기회	신규
4	사회	임직원 건강 및 안전 관리	
5		지역사회 참여 및 발전	
6		제품 품질 및 안전 강화	
7		인권 존중	신규 (유효성 검증 추가)

2024년 중요이슈

No	영역	중요이슈	전년 (2023년) 비교	비고
1	일반	ESG경영 고도화		
2		친환경 제품개발 및 사업강화	신규	
3	거버넌스	건전한 지배구조 구축		
4		지속가능한 공급망 구축	신규	
5	환경	온실가스배출 관리	신규	
6		유해화학물질관리 강화	신규	
7	사회	임직원 건강 및 안전관리		
8		인권경영 확대		유효성 검증 추가
9		제품품질 및 고객안전 관리		

중요이슈 별 환경/사회적, 재무적 영향

중요이슈	환경/사회적 위험과 기회	영향	재무적 위험과 기회	영향
ESG경영 고도화	ESG경영 활동 강화로 인권, 사회, 환경 등 지역사회와 기업의 지속가능성장에 기여	H	우수한 ESG 평가결과(등급) 확보로 투자자의 낮은 비재무 리스크 인식 → 투자 확대	M
친환경 제품개발 및 사업강화	친환경 제품 사용을 통한 환경보전과 소비자 친환경 구매 욕구 충족	M	소비자의 친환경 제품 요구 증가에 따른 친환경 제품 매출 증가	M
건전한 지배구조 구축	건전한 지배구조 체계 기반의 이사회운영 및 경영감독 역할 수행으로 이해관계자 요구에 부응	H	지배구조 이슈발생으로 인한 법적 문제 발생, 투자자 신뢰 상실 및 기업가치 하락	M
지속가능한 공급망 구축	공급망의 ESG경영관심 증대로 지속가능한 비즈니스 활동 확대, 특히 고객사의 공급망 실사/평가 대응 역량 요구 증가	H	공급망 불안정으로 인한 원자재/부자재 비용 증가로 재무적 손실발생, 고객사 공급망 규제 강화에 따른 거래 중단 또는 감소	H
온실가스배출 관리	온실가스 배출에 의한 기후변화 가속화로 기상이변, 자연재해 예방, 국내외 규제 강화에 따른 조치 이행 사항 증가	H	온실가스 배출권 거래제에 대응하기 위한 배출권 구매 등 규제 대응 비용 발생	H
유해화학물질관리 강화	유해화학물질 관리문제로 임직원 안전사고 및 환경오염 최소화	H	유해화학물질 관리문제로 안전사고/ 환경오염 발생시 벌금 납부	H
임직원 건강 및 안전관리	사업장 작업환경 개선으로 안전사고 발생 감소, 중대재해 관련 정부 규제 강화	H	안전사고피해 근로자에 대한 보상 및 회사 귀책 여부에 따른 추가적인 소송 비용, 재발방지를 위한 작업장 및 직원 안전 보장을 위한 관리 비용이 발생	M
제품품질 및 고객안전 관리	제품과 서비스를 사용하는 고객의 건강 및 안전 위협, 사회적 관심 증가로 단편적 이슈의 공론화 가능성 증가	H	고객 안전사고 발생시 손해/보상 비용 발생 및 구매량 하락으로 판매량 및 매출 감소	M
인권경영 확대	임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 이해관계자의 기본적인 인권 보호	H	임직원 및 공급망 등 이해관계자의 인권 침해로 인한 법적 문제 해결을 위한 비용발생	M

중요이슈 별 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 목표 및 지표

중요이슈	거버넌스	전략	리스크 관리	목표 및 지표 (성과기반)
ESG경영 고도화	•이사회(ESG위원회), 사장단회의 •ESG협의체	•지속가능경영보고서(SR) 발간 •외부의 ESG평가 대응관리 체계화 •정부지원사업 활용	•그린워싱 방지 •정책/규제와 조직대응 수준의 불균형 최소화 •내재화 수준 미달 방지	•SR 정기발간, 외부 활용/조회 상향 •평가등급 우수유지 또는 단계별 개선 •태양광, 스마트팩토리, 공급망대응, 윤리경영CP, 교육실적
친환경 제품개발 및 사업강화	•사장단회의 •그룹CSO(Chief of Science Office) •연구소장(그룹사별)	•중장기 제품개발 로드맵 수립 •글로벌 확장 방향성 정립	•시장, 기술 트렌드 모니터링 •국내/외 규제위험 대응 방안 모색	•정기보고 •BSC(KPI 설정)
건전한 지배구조 구축	•이사회(ESG위원회), 사장단회의, 리스크관리책임자, 준법지원인	•기업지배구조보고서 작성/공시 •윤리경영 자율준수 프로그램 운영 •이사회 활성화	•기업 지배구조 위험 선제대응 추진	•핵심지표 준수율 개선 •윤리경영 자율준수 프로그램 운용 확대 •이사회 운영/평가 고도화
지속가능한 공급망 구축	•경영진 •ESG협의체 •통합구매조직	•공급망 관리체계 구축 •고객사, 정부의 지원 적극 활용	•고객사 공급망관리 정책 모니터링	•협력사 평가 대상 단계별 확대
온실가스배출 관리	•사장단회의 •화학사업 공장협의체(화학BG) •공장장 협의체 (화학BG) •ESG협의체	•중장기 전환 계획 고도화	•계획 이행 모니터링 •온실가스 규제/ 이니셔티브 모니터링	•2030년 사업장별 7~10% 탄소 감축 •LCA 관리체계 구축 •사업장별 Scope 1,2 산정/검증 •CDP(NRP), Manufacture2030
유해화학물질관리 강화	•안전환경협의체 (화학BG) •안전환경추진실장 (ESQM팀, 안전환경/ 보건팀 독립적 예산/운영 관리)	•폐기물 관리 점검 및 정책 강화	•관리, 감사 모니터링	•중대/시민재해 제로화 •사업장 안전/환경 정기 점검 •인증/평가 유지(Kosha-Ms, ISO9001, PSM), MSDS 작성
임직원 건강 및 안전관리		•사업장 안전, 환경 관리 강화	•중대재해발생 방지	
제품품질 및 고객안전 관리		•에코디자인 정책 수립	•에코디자인 규제/흐름 모니터링	
인권경영 확대	•이사회(ESG위원회), 경영진 •ESG협의체	•인권영향평가보고서 작성 •글로벌 사업장 인권경영정책 수립	•인권이슈 Biz 차질 방지 - 공급망실사(CSDDD 등) 요구 증가	•정기 보고 •정기 교육

※ 각 자회사별 주요 성과 지표의 자료는 각 사 지속가능경영 보고서, 홈페이지를 참고하거나 별도 문의
(자료에 대한 보안 및 민감한 사안 여부에 대해 검토 후 공시 결정 절차에 따라 우선순위 하에 공개할 예정입니다.)

이해관계자 참여

이해관계자 활동

NOROO 그룹은 이해관계자와의 참여와 소통으로 지속가능성을 높여 나가고 있습니다. 2022년 4월 ISO26000 이행수준진단결과 보고서(한국표준협회)를 통해 그룹사별 사회적 책임에 대해 살펴보았으며, 중대성평가, 미팅, 질의응답 등을 통해서도 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 앞으로도 NRH는 다양한 활동과 채널을 통해 접근 방법을 체계화하여 이해관계자의 참여를 확대해 가도록 하겠습니다.

구분	이해관계자	기대 사항	활동	채널	주기
내부	임직원	• 고용안정 확보 • 워라밸 조성 • 건강 및 안전 확보 • 자기계발 및 교육지원 • 만족도 제고	• 윤리규범, 취업규칙 운영 • 경조사, 자녀학자금, 주택자금대출 지원 • 건강검진 및 단체상해보험 지원 • 소통 채널 (NOROO Way, ESG, 윤리) 운영, 교육 실시 • 하계/창립 휴가 및 기념선물, 장기근속 포상 제공	• 표준문서시스템 • 사내포털(고충처리, 게시판) • 노사협의회 • 인사제도, 설문조사 • 윤리경영사이트	수시 수시 분기 수시 수시
	고객	• 시장경쟁력 확보	• 기술/제품 개발, Biz 기회 발굴	• 바이오사업추진단 Science Committee	수시 수시
외부	주주 투자자	• 주주권익 보호 • 기업가치 제고 • 지배구조 개선	• 주주총회 개최 • 배당금 지급(18년 연속) • ESG위원회 및 기업지배구조헌장 운영, 이사(회) 평가	• 지속가능경영 보고서, 대화 • 사업보고서, 거래소 공시 • 기업지배구조 보고서	연1회 연1회 연1회
	신용평가사 ESG평가사 의결권 자문사	• 정보공개 • 건전성 향상	• 회사 정보 업데이트 및 관리 • 거래소 신고/공시 의무 대응 • 질의응답 및 미팅 진행	• 홈페이지, 공개 보고서 • 사업보고서, 기타 공시 • 피드백 및 응답 참여	수시 정기 수시
	자회사	• 거버넌스 제시 • 윤리경영 • 지속가능경영	• 그룹 비전 및 전략 제시 • 컴플라이언스(법무 등), 윤리경영 CP 도입 • NOROO Way, ESG	• 사장단회의 • Shared Service • 그룹실무협의체	정기 수시 수시
	지역사회	• 문화예술 후원	• 기부금 전달, 사회공헌활동	• 담당부서	수시
	정부/기관	• 준법경영 • 정보공개	• 법인세 납부 • 거래소 등 신고/공시	• 담당부서 • 담당부서	정기 수시

이해관계자 인터뷰

노루홀딩스는 다양한 이해관계자와의 소통을 위하여 인터뷰, 설문조사 등을 진행하고 있습니다.

임직원

NRH 노사협의회
근로자 대표
강희본 차장

소통하는 조직문화 정착과 기업가치 제고(Value-Up)를 위해 ESG경영활동 활용이 필요함

노루는 기업가치 제고를 위하여 밀라노 디자인 위크(MDW) 참가 및 노루 인터내셔널 컬러 트렌드쇼(NCTS) 개최 등 디자인 경영을 확대하고 있으며, 지속가능한 친환경제품 개발, 2차 전지 및 신재생용 첨단 신소재 양산 등을 통해 ESG경영을 강화하고 있습니다. 또한, 기업경영의 기반이 되는 윤리/준법 경영 고도화로 상법개정에 따른 회사와 주주를 포함한 이해관계자 이익 극대화에 노력하고 있습니다. 이러한 노력과 함께 조직에 대한 불만, 소통 부족, 경직된 조직문화를 타파하기 위해 직원 간의 적극적인 소통의 프로그램 및 경영진과의 소통 문화(타운홀미팅, AMA 등) 정착 필요하다고 생각합니다. 적극적인 ESG경영 활동을 기업가치 방어가 아닌 적극 활용하여 기업가치 증대(Value-up) 등 기업 경영상 기회(예. M&A, 소수지분 투자유치)로 활용해야겠습니다. 그리고, 체계적인 ESG 리스크 관리를 통해 기업 평판 관리 프로세스 정착에 노력해야 하겠습니다.

임직원

NRP 노동조합
홍순철 노조위원장

기업의 지속적인 성장을 위해 임직원의 역량강화 및 기업문화 활성화가 필요함

페인트 산업의 사업환경은 디지털 전환, AI 등 기술 발전과 강력한 환경 규제 및 소비자 트렌드 변화 등 다양한 요인에 의해 빠르게 변화하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해서는 임직원의 필요한 역량을 사업별, 직군별, 직급별로 분석하고 역량을 강화하기 위한 교육이 수행되어야 합니다. 또한, 임직원이 책임감을 갖고 자율적으로 일할 수 있는 기업문화 정착이 중요합니다. 기업의 철학 및 경영방침을 이해하고 부서간, 세대간 협업하여 성과를 창출할 수 있는 기업문화 활성화를 위한 활동이 중요하다고 생각합니다. 지금까지 노루페인트의 노사관계는 기본과 원칙을 준수하며, 서로 이해하고 공감하는 바람직한 노사관계 유지를 위해 노력하고 있으며, 향후에도 지속적인 소통으로 기업이 지속적으로 성장 할 있는 노사관계를 구축하도록 서로 협력해야 하겠습니다.

주주/투자자

우리은행 LS금융센터
전준성 센터장

친환경 제품개발 강화로 경쟁력을 확보하고 있으며, 글로벌 불확실성에 대한 리스크 관리가 중요함

노루페인트는 국내 건설페인트 부분에서 역사가 있는 대표적인 탑티어(Top Tier) 기업으로 선도적인 기술력을 기반으로 성장하고 있습니다. 특히, 국내 도료업계 최초로 UL EPD (Environmental Product Declaration) 인증을 받았으며, 리싸이클 도료 개발 등 지속적인 친환경 품개발로 시장경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한, 산업군내 대표적인 기업으로서 사회의 전반적인 영향력이 매우 크므로 폐수 및 폐기물처리, 대기오염 등 지역사회의 환경이슈도 적극적인 대응이 필요합니다. 페인트산업은 산업의 특성상 원재료의 수입 비중이 높고, 매출은 내수 비중이 높아 환율 및 유가 등에 밀접한 관련을 가지고 있어 현재 미국의 관세정책 등 글로벌 불확실성에 대응이 필요한 시기로 리스크 관리가 중요합니다.

고객사

알에스나노텍
김순호 대표

다양한 혁신적인 제품을 개발하고 있음. 중장기적으로 기업성과를 창출을 위한 기업문화 구축이 요구됨

노루페인트는 더스테인, 굿바이누수플러스 등 혁신적인 제품개발로 고객에게 보다 가치 있는 제품을 제공하기 위해서 노력하고 있습니다. 또한, 칼라/디자인 업체와의 다양한 이벤트 진행하고 있으며, 서울시와 함께 '서울색 구현 및 확산' 등 다양한 마케팅 활동을 전개하여 있습니다. 그러나, 향후에는 시장에서의 경쟁은 치열해질 수 밖에 없으며, 지속적인 원가절감과 기술개발을 통한 고부가 및 혁신 제품 판매 증대를 통해 이를 극복할 수 밖에 없을 것입니다. 이 모든 것은 우수한 인재 영입과 육성을 통해 달성할 수 있을 것입니다. 따라서 단기적인 성과중심의 경영활동 못지 않게 중장기적으로 임직원이 애사심을 갖고 맡은 바 업무에 충실히 임할 수 있도록 화합과 포용의 자세로 회사 분위기를 이끌어 갈 수 있게끔 회사 경영층의 많은 노력과 이해가 더 한 층 요구된다고 생각합니다.

고객사

경기지역 총판 사업자
한태웅 대표

기후위기에서 농생명산업의 중요성이 증대되고 있으며, 품질확보를 위한 고객과 소통이 중요함

최근 지구온난화로 인한 기후위기가 심화되면서 농생명산업의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 기후변화는 가뭄, 홍수, 폭염, 한파 등의 극단적인 기상 현상을 증가시키고 있으며, 이상 기후 현상으로 인해 농작물에 피해가 심각하게 발생하고 있습니다. 이렇게 변화하는 환경을 지속적으로 모니터링하고 환경에 적합한 제품개발에 더욱 노력해 주시기 바랍니다. 종자산업은 제품품질이 매우 중요한데 '더기반'은 품질이슈 발생시 신속한 원인분석 및 적극적인 대응체계를 구축하고 있습니다. 이러한 시장품질 모니터링을 위해서는 고객과 지속적인 소통이 중요하다고 생각합니다. 장기적으로 종자산업의 성장을 위해서는 협소한 국내 시장만을 대상으로 품종을 개발하기보다는 시장확대를 위해 해외시장을 목표로 품종 개발에 노력해 주시기 바랍니다.

고객사

이룸바이오
김재일 대표

미래 식량안보 확보를 위한 고품질 종자개발을 위해 장기적인 관점의 연구개발 투자가 요구됨

'더기반'은 국내에 종자 육종하는 회사가 부족한 상황에서 장기적인 목표를 가지고 신품종 연구개발에 노력하고 있습니다. 종자사업에서 연구개발(R&D)은 고품질 종자를 개발하고, 농업 생산성을 높이며, 기후변화와 병해충 문제를 해결하는 핵심 요소이며 고품질 종자는 농가의 소득과 직결됩니다. 우수한 종자는 작물의 수확량, 병해충 저항성, 기후 적응력, 영양 가치 등에 영향을 주기 때문에 품질관리가 매우 중요하다고 하겠습니다. 종자산업의 경우 장기적인 노력이 좋은 성과로 이루어지는 특징이 있으므로 장기적인 관점에서 지속적인 투자가 필요하며, 국가의 미래 식량 안보와 직결된 기간산업으로 식량자원보호에서 지속적인 관심이 필요합니다.

협력사

헵스켐
금영익 상무

협력사 대상 ESG 교육 및 지원 강화 등 지속가능한 공급망 구축을 위한 소통과 지원 필요

노루가 그 동안 사업하면서 축척한 노하우를 바탕으로 협력업체의 안전관리, 환경관리 등을 적극 지원하여 리스크 비용 절감할 수 있도록 많은 도움을 주고 있습니다. 동반성장을 위해 노루의 중장기 사업계획 공유 등을 통해 협력업체가 사업을 준비하도록 정기적인 소통이 있었으면 합니다. 제품에 대한 주기적인 교육 및 자금지원 등 협력업체 육성을 위하여 할 수 있는 지원체계를 구축하였으면 합니다. 또한, 협력업체는 ESG경영에 대한 이해와 규제 및 평가 대응의 준비가 많이 부족한 상황으로 ESG경영 구축을 위해 지원이 필요한 상황입니다. 앞으로도, 협력사와 상생 문화를 구축하기 위한 상생협의체 운영, 협력업체 간담회 등 지속가능한 공급망 구축을 위해 적극적인 소통과 지원을 기대하겠습니다.

정부/유관기관

한국전자기술연구원
(KETI)
김영석 수석연구원

고부가가치를 창출하고 첨단 소재를 다루는 미래형 산업의 이미지로 브랜드 가치 제고를 기대함

페인트산업은 고부가가치화 및 기능화, 배터리용 소재 및 바이오 소재 등 신산업으로의 확장하고 있으며, 친환경 지속가능한 소재에 대한 관심 증가하고 있습니다. 이에 대응하여 노루페인트는 동종업계 최초 'ISCC PLUS' 친환경 인증 획득, 환경규제가 엄격한 선진국 매출 확대 등의 활동을 통해 친환경 기업 이미지 강화하고 있습니다. 친환경 제품은 단기적으로는 수익성이 높지 않을 수 있으나, 고객의 구매 패턴이 가격이 비싸더라도 친환경 제품을 요구하고 있어 장기적으로 시장선점 효과 기대할 수 있습니다. 페인트산업이 비인기 산업이 아니라 고부가가치를 창출하고 첨단 소재를 다루는 미래형 산업의 이미지로 브랜드 가치를 높여 누구나 선호하는 기업, 지속적인 변화와 혁신을 이끌어가는 기업이 되기를 기대합니다.

지역사회

안양시 박달2동
주민자치위원회
김광민 위원장

지역기업으로써 지역사회의 환경보존과 사회문제 해결에 적극적인 참여 바람

노루페인트는 페인트산업에 선두주자로 전통적인 기업 이미지로 소비자들의 선호도가 높은 기업입니다. 또한 창립초기부터 나눔 경영을 실천하며, 다양한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 최근에는 안양시 푸드 뱅크를 통한 지역 소외계층 대상 식품기부, 김장김치 나눔, 경로당 및 복지시설 등 건강 취약계층 이용 시설의 실내 공기 질 개선 등 사회적 책임 활동을 하고 있습니다. 이렇게 지역사회에 참여하고 지역과 함께 성장해 온 오래된 기업들이 지식산업센터 개발 등 이슈로 기억속으로 사라져가고 있는 것에 대한 안타까움도 있습니다. 앞으로도 지역기업으로써 사업장 주변 및 안양천 정비 등 지역사회의 환경보존과 사회문제 해결에 적극적으로 참여해 주시기를 바라겠습니다.

PART II SUSTAINABLE MANAGEMENT

- **환경 Environment**
  친환경 제품개발 및 사업강화,
  온실가스배출 관리,
  유해화학물질관리 강화, 환경오염 관리,
  Mini Interview
- **사회 Social**
  임직원 건강 및 안전관리,
  제품품질 및 고객안전 관리,
  인권경영 확대, 생물다양성 보전,
  사회공헌 및 문화투자, Mini Interview
- **지배구조 Governance**
  건전한 지배구조 구축, ESG경영 고도화,
  지속가능한 공급망 구축, Mini Interview

환경(Environment)

친환경 제품개발 및 사업강화

이슈검토 (Issue Review)

환경오염 심화와 이상기후로 글로벌 환경 규제, 소비자 친환경 선호가 강화되는 등 시장의 경쟁은 날로 치열해지고 있습니다. 이에 NOROO 그룹은 1945년 창사 이래 80여년간 축적된 기술과 노하우를 바탕으로 친환경성 높은 도료 및 소재 개발에 앞장서고 있습니다. NRP는 수성 도료, 화이트 바이오 기술, 생분해성 용기 등 고기능-저탄소 제품 개발 노력을 지속적으로 추진하고 있으며, NAC, NCH는 유해물질 저감 및 재활용 기술을 적용한 저탄소 제품 상용화에 주력하고 있습니다. 그룹 차원에서도 바이오 기반 소재 개발, 순환경제 사업 포트폴리오 강화, 연구소 신설 및 R&D 투자 확대, 산학/스타트업 협업 강화를 통해 새로운 아이디어와 기술을 받아들이는데 적극적으로 나서고 있습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : 직무발명보상규정, 품질명장규정, 상품기획 및 제품 Review 규정, 지식제안운영규정, 연구개발관리규정
- 보고라인 : 사장단회의, 그룹CSO, 연구소장(그룹사별)

전략(Strategy)

- 중장기 제품개발 로드맵 수립
  - 신기술/신제품 전시회 : 매년 계열사 연구성과 점검 및 중장기 방향성 공유
- 글로벌 확장 방향성 정립
  - Science Committee 운영 : 미래성장 기술, 사업 발굴 및 추진

리스크 관리(Risk Management)

- 시장, 기술 트렌드 모니터링 : 계열사 별 연구소 조사 및 보고
- 국내/외 규제위험 대응방안 모색 : 계열사 별 영업부서 및 연구소에서 조사 및 보고

지표 및 목표(Metric & Target)

- 정기 보고(트렌드, 규제 동향/분석 등, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
- KPI 실적 관리(부서별 제안건수, 신제품/기술 개발건수, 주요 전시회 참석(관) 보고서 건수, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
  - 바이오(3-HP 등) 기반 물질의 상업화 추진(2025년~, NRH)

인터배터리2024 'NRP 2차전지 및 수소에너지 소재 공개' (2024.03)

NRP 철강 리사이클 방청도료 재활용 소재 인증 (2024.02)

온실가스배출 관리

이슈검토(Issue Review)

배출권 유상할당 비중 확대, EU CBAM 등의 탄소세 본격 시행 및 기후공시 제도화 임박으로 온실가스배출 관리가 기업의 비즈니스에 미치는 영향이 날로 높아지고 있습니다. NOROO 그룹은 IPCC 및 환경부 가이드라인을 기반으로 2021년부터 에너지 및 온실가스 배출 데이터를 집계·관리하고 있으며, 사업장별 특성을 고려해 단계적으로 감축 활동을 추진하고 있습니다. NRP는 '환경 Green 2030' 전략을 통해 에너지 효율화와 탄소중립 목표를 수립하고 TCFD 기반의 기후 리스크 대응 체계를 운영 중이며, NAC는 Scope 3 배출량 및 제품 LCA 관리를 통해 온실가스 관리 수준을 제고하고 있습니다. NOROO 그룹은 중장기적으로 CDP, RE100 등 글로벌 이니셔티브 참여를 통해 탄소중립 목표 달성과 기후변화를 지속적으로 추진해 가겠습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : 에너지관리규정, 모니터링 및 측정업무규정, QES정보전달규정, 설계관리규정
- 보고라인 : 사장단회의, 화학사업 공장협의체, 화학사업 공장장 협의체, ESG협의체

전략(Strategy)

- 중장기 전환 계획 고도화
  - 각 사업장별 2030년 온실가스 감축계획 검토(투자 포함)
  - 회사 재원과 시장, 고객 및 정부규제 요구사항 고려 대응방안 모색

구분		이슈	기간	재무적 영향	위험	기회	대응방안
전환 리스크	정책/규제	• EU CBAM/ 공급망실사지침 제정 등 • 2030-50 NDC 강화 • RE100, CDP 확산	장기	H	• 규제대응 비용 발생 • 위반 시벌금 (환경부담금) 발생	• 무역장벽을 활용한 경쟁우위 확보 • 새로운 고객/시장 개척 기회 마련	• 신재생에너지 발전/사용 (태양광,풍력 등) • 저탄소/고효율 설비 투자
	시장	• 고객사의 협력사 평가 강화(탄소감축) • 소비자 친환경 제품 선호 증가	중기	H	• 거래 중단 • 판매 감소	• 거래량 증가(인센티브 효과)	• 온실가스 배출량 관리전략 수립 및 실행 • LCA, scope3 관리체계 구축
	기술	• 저탄소 기술/제품 인증 요구 증가	장기	M	• 투자비용 증가	• 온실가스 배출량 감소	• 저탄소 기술/제품 개발 로드맵 수립
	평판	• 공시/평가 요구 증가	단기	M	• 주가하락 • 고객이탈	• 투자기회 증가 • 브랜드이미지 증가	• 투명한 공시 • 선제적 평가 대응
물리적 리스크	급성	• 태풍, 홍수, 가뭄, 지진 등	단기	M	• 설비 피해에 따른 공장가동 중단 • 원료공급 차질에 따른 생산 감소	• 위기 시 피해 최소화 및 조기 회복으로 Biz 유지	• 비상대응 매뉴얼 수립 및 훈련 • 재난 보험 가입
	만성	• 지구온난화, 강수량 변화 등 이상기후	장기	M	• 냉방비용 증가 • 수자원 공급 차질	• 선행 투자로 리스크 회피	• 공장이전, 설비투자 시 검토 절차 마련

※ H : High, M : Middle

- 태양광 발전 설비 구축
  : 산업통상자원부 '태양광 건물지원사업'으로 사업장 지붕 및 주차장에 태양광 발전 설비를 구축하여 2024년 4,003GJ의 에너지를 생산/자가소비하고, 이를 통해 온실가스 배출량 191.6 tCO2eq. 절감 효과를 달성
  : 2023년 1월 포승공장(용량 177.21KW), 12월 화성공장(용량 90KW), 칠서공장(용량 63KW) 구축 완료
  : 2024년 온실가스 배출량 포승 105.2, 화성 49.9, 칠서 36.4 tCO2eq. 각각 절감 효과
  : 2025년 내 안산공장(용량 149.12KW) 구축 추진

리스크 관리(Risk Management)

- 계획 이행 모니터링 : 매년 중장기 계획 점검 및 업데이트
- 온실가스 규제/이니셔티브 모니터링 : 기후공시, CBAM, 국내외 ETS 동향 파악

지표 및 목표(Metric & Target)

- 2030년 사업장별 7~10% 탄소감축 달성(NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- LCA, scope3 관리체계 구축(2025년 NAC, 그 이후 단계별 확산)
- 사업장 scope1, scope2 배출량 외부전문가 검토/검증(NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- CDP 참여 (NRP)

2024년 NRP 온실가스 배출량 검증의견서

유해화학물질관리 강화

이슈검토(Issue Review)

최근 글로벌 화학물질 규제는 대전환기를 맞이하여 다양한 대체평가 방법론의 개발과 EU 화학산업 행동계획 등의 새로운 정책들이 추진되고 있습니다. NOROO 그룹은 각 사업장에서 취급하는 화학물질과 국내외 규제물질을 NCMS(NOROO화학관리시스템)을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 유해화학물질 배출량 저감을 위해 공정 개선과 설비 최적화를 추진하며, 톨루엔 등 사고 대비 물질에 대한 중점 관리를 강화하고 있습니다. MSDS(물질안전보건자료)를 포함한 제품 정보를 IT 시스템과 홈페이지를 통해 투명하게 제공하고 있으며, 관련 법규 준수와 안전사고 예방을 위해 협력사와의 정보 공유 및 교육도 병행하고 있습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : 안전환경품질 경영방침, 공장위기대응규정, 폐기물관리규정, 유해화학물질 및 위험물관리규정
- 보고라인 : 안전환경협의체, 안전환경추진실장(산하 ESQM팀, 안전환경보건팀 독립적 예산 운영)

안전·환경·품질 경영방침

환경과 사회를 함께 고려하는 ESG 경영을 실천하고
지속 가능한 성장을 추구하여 글로벌 리더십을 확보한다.

1. 유해위험요인의 체계적인 발굴/개선 활동을 추진하고 전 임직원의 자발적 참여를 통하여 중대재해를 예방한다.
2. 에너지 사용량 절감 및 온실가스 배출량 저감을 통해 기후 변화에 적극 대응한다.
3. 국내·외 법규와 국제협약에 준하는 회사 내부 기준을 마련하여 준수하고 리스크를 최소화 한다.
4. 모든 사람들의 삶의 질을 높일 수 있는 최고의 제품과 서비스를 제공한다.
5. 지속적인 개선을 통해 효율적인 안전, 환경, 품질 경영 시스템을 운영하고 모든 임직원은 경영 이행에 최선을 다한다.
6. 전사적 참여를 통한 無재해, 無사고, 無결점 3無 실현을 최우선으로 한다.
7. 협력회사와 동반자적인 공동체를 유지하고 지원한다.

전략(Strategy)

- 폐기물 관리 점검 및 정책 강화
  - 2024년 화학 사업장 전반적 운영관리 실태 점검 후 폐기물 통합정책 수립

리스크 관리(Risk Management)

- 관리, 감사 모니터링
  - 환경, 안전, 품질 인증 보유

인증	사업장(공장 단위)	회사
ISO9001(품질경영)	안양, 포승, 칠서, 안산, 포항	NRP, NCH/NRC, NCC
ISO14001(환경경영)	안양, 포승, 칠서, 천안, 안산, 화성	NRP, NCH/NRC, NAC
ISO45001(안전보건경영)	안양	NRP
IATF16949(자동차품질경영)	천안, 화성	NAC

- ESG위원회 보고 정례화 : ESG위원회 산하 안전환경협의체 편제 (2024년 12월) 및 화학BG 안전환경점검결과 보고 (2025년 상반기 점검결과 최초보고 후 연1회 이상 추진)

지표 및 목표(Metric & Target)

- 중대/시민재해 제로화(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
- 사업장별 안전/환경 정기 점검(중요위반 사항 제로화, NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
  - 유해화학물질 유출사고 및 비상사태 대응 사업장 통합 훈련 (건수)

2022	2023	2024
9	9	9

※ 집계사업장 : 안양, 포승, 칠서, 화성, 천안, 안산, 포항

- 안전, 환경 관련 인증 유지(ISO, Kosha-MS, PSM, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- MSDS 작성, 최신화(NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)

환경오염 관리

- 대기오염 배출 관리

인증	2022	2023	2024
NOx	13	18	17
SOx	0.004	0.001	0.156
먼지	3	2	4

※ 집계사업장(공장) : 안양, 칠서, 포승, 포항, 화성, 천안, 안산 / NRP, NCC, NAC, NCH/NRC

- 수자원 관리

폐수 처리 방식	사업장	회사
하수종말처리장(폐수량 측정 및 검사)	안양, 화성	NRP, NAC
위탁 업체(공단 또는 전문업체)	포승, 칠서, 포항, 천안, 안산, 안성	NRP, NCC, NAC, NCH/NRC, TKB

※ 각 사 별로 수질관리규정 등 관련 기준을 수립하여 법적기준보다 강화된 수준으로 관리하고 있습니다.
(ex. 부유물질 (S.S) 법적기준 120 이하, 사내기준 96 이하)

MINI INTERVIEW

바이오사업은 NOROO의 100년, 국가의 100년를 준비하는 미래 핵심입니다

바이오사업추진단 사업화 담당임원
김동환 상무

NOROO 그룹이 바이오사업을 미래핵심기술로서 추진하는 이유는 무엇인가요?

NOROO 그룹은 석유화학 기반 제조업을 80여년간 영위하면서 지역사회와 국가 발전에 기여하여 왔습니다. 하지만 기후변화에 따른 재난 증가, 플라스틱 과다배출 등의 환경오염 심화로 산업의 전환이 필요하게 되었고, NOROO 그룹은 바이오에서 그 가능성을 발견하였습니다. 현재 석유기반의 원료들이 바이오기반의 물질(친환경물질)로 대체되기 시작하면서 2030년 이후에는 본격적인 변화가 발생될 것입니다. 이러한 변화를 미리 준비하지 않으면 당사를 비롯한 석유화학 기반 제조업체들은 큰 위기에 봉착할 수 있을 것으로 생각됩니다. NOROO 그룹도 이러한 변화에 발 맞춰 미래를 준비하고 대응하는 차원에서 추진하는 신사업이 바이오사업입니다.

바이오사업의 비전은 무엇인가요?

NOROO 그룹은 바이오사업 추진을 통해 사회적으로는 인류의 번영과 지속가능한 삶에 작은 초석이라도 되기를 바라고 있습니다. 또한 사업적으로는 석유기반의 원료물질을 바이오기반으로 전환하여 순환경제에 일조하고, 고객의 지속가능성을 제고할 수 있는 바이오물질의 원천기술과 미래소재를 제공함으로써 기술수출기업으로 Position 할 것입니다.

앞으로의 계획은 무엇인가요?

NOROO 그룹이 Pilot 생산 중인 3HP Platform 물질은 미국 에너지부에서 선정한 12대 핵심 바이오물질로서 바이오기반, 생분해성, 무독성, 인체 무해의 물성을 가지고 있습니다. NOROO 그룹은 3HP를 기반으로 친환경세정제, Bio-monomer, Bio Acrylic Acid, 바이오 카본파이버 원료인 bio-CAN, 생분해플라스틱 원료 Poly 3HP 등 다양한 target 제품을 선정해 개발을 진행해 가고 있습니다. 또한 NOROO 그룹사와의 협업으로 다양한 Bio기반 물질의 상업화도 준비하고 있으며, 페인트코팅, 농업 분야 외에도 고부가가치 산업인 의료/화장품에도 적용해 나가고 있습니다. 바이오사업추진단 전 임직원은 불굴의 NOROO, 그 위대한 여정을 끝까지 나아갈 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

사회(Social)

임직원 건강 및 안전관리

이슈검토(Issue Review)

새정부는 중대재해처벌법 개정, 근로감독권 대폭 증원 등을 통해 근로자의 건강과 안정관리를 강화하여 가고 있습니다. NOROO 그룹은 임직원의 건강과 안전을 기업 지속가능성의 핵심 가치로 인식하고 있으며, 이를 경영의 기본 원칙으로 정착시키고 있습니다. 안전한 근무환경 조성과 중대재해 예방을 위한 선제적 대응은 모든 경영활동의 기반이며, 기업의 사회적 책임을 실현하는 중요한 수단입니다. 이를 위해 그룹 화학사업 공장협의체 및 안전환경협의체를 운영하고 있으며, 계열사 간 사례 공유 및 협업, 사업장별 점검·개선을 정례화하고 있습니다. NOROO 그룹은 강화되는 산업재해 처벌과 ESG 평가 기준에 대응하여, 전 사업장에서 중대재해 예방과 안전관리 수준을 지속적으로 높여가고 있습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : 안전환경품질 경영방침, 공장위기대응규정, 안전보건관리규정, 안전보건교육훈련규정
- 보고라인 : 안전환경협의체, 안전환경추진실장(산하 ESQM팀, 안전환경보건팀 독립적 예산 운영)

전략(Strategy)

- 사업장 안전, 환경 관리 강화

리스크 관리(Risk Management)

- 중대재해발생 방지

- 임직원 건강 케어 프로그램
  : 건강검진 및 단체상해보험 가입(만35세 이상 종합건강검진, 수면 위/대장 내시경 포함, NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
  : 근로자 심리 케어 프로그램 운영(Employee Assistance Program, NRP/NCH)

- 산업안전보건 활동

활동	사업장	회사
산업안전보건위원회 운영(분기별)	안양, 칠서, 포승, 안산, 화성, 천안, 포항	NRP, NCC, NAC, NCH/NRC
도급업체 협의체 운영(월별)	안양, 칠서, 포승, 안산, 화성, 천안, 포항	NRP, NCC, NAC, NCH/NRC
법정 교육*	안양, 칠서, 포승, 안산, 화성, 천안, 포항	NRP, NCC, NAC, NCH/NRC
안전보건경영시스템(Kosha-MS) 운영 (사업장 내 임직원 및 소속 외 근로자 포함 적용)	안양, 칠서, 포승	NRP

* 정기안전보건(분기별 6시간), 관리감독자(연 16시간 이상), 안전보건관리책임자(연6시간 이상), 채용/작업변경/특별(발생 시)

지표 및 목표(Metric & Target)

- 중대/시민재해 제로화(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
- 사업장별 안전/환경 정기 점검(중요위반 사항 제로화, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- 안전, 환경 관련 인증 유지(ISO, Kosha-MS, PSM, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- MSDS 작성, 최신화(NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)

제품품질 및 고객안전 관리

이슈검토(Issue Review)

화학산업에서 제품품질과 고객안전 사고는 기업의 이미지 훼손 뿐만 아니라 사업의 지속성에도 심각한 타격을 주고 있습니다. NOROO 그룹은 제품품질과 고객안전을 기업 신뢰의 핵심으로 인식하고, 전사적인 품질 및 안전관리 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 도료 및 수지 제품은 화학물질을 주요 원료로 사용하는 만큼, 제품 개발부터 생산, 유통 전 과정에 걸쳐 유해물질 관리와 품질·안전성 기준을 엄격히 적용하고 있습니다. 글로벌 인증 취득 및 유지, 품질 협의체 운영, 고객 요구 반영을 통한 품질 혁신을 지속하며, 국제 기준에 부합하는 품질경영 역량을 강화하고 있습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : 안전환경품질 경영방침, 불만처리업무규정, 제조물책임규정, 제품구매정보제공규정, 고객만족관리규정, 표시광고규정
- 보고라인 : 안전환경협의체, 안전환경추진실장(산하 ESQM팀, 안전환경보건팀 독립적 예산 운영)

전략(Strategy)

- 에코디자인 정책 수립
  - 바이오 소재 원료 및 용기 사용 확대
    : 미국 USDA 인증 제품 개발 집중(화이트 바이오 도료 등)
    : 생분해 플라스틱 용기 사용 확대(바이오 원료(d2w))

리스크 관리(Risk Management)

- 에코디자인 규제/흐름 모니터링
  - 국내 표시광고법 강화, EU ESPR 시행 임박 대응

지표 및 목표(Metric & Target)

- 중대/시민재해 제로화(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
- 안전, 환경 관련 인증 유지(ISO, Kosha-MS, PSM, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- MSDS 작성, 최신화(NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)

인권경영 확대

이슈검토(Issue Review)

글로벌 인권 규제 강화로 강제노동 등의 이슈로 인한 통관지연, 압수 등의 무역 차질 사례가 증가하고 있습니다. NOROO 그룹은 인권을 인류 보편의 핵심 가치로 인식하며, 모든 임직원과 이해관계자의 존엄과 권리를 보호하는 것을 지속가능경영의 필수 요소로 보고 있습니다. 11개의 인권 정책을 기반으로 관련 규정과 절차를 수립하고, 사업 운영 전반에 걸쳐 인권 리스크를 체계적으로 식별·예방·완화하는 관리체계를 운영하고 있습니다. UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, ILO 핵심 노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제 기준을 준용하여 인권경영의 기반을 마련하고 있으며, 공급망 전반으로 그 범위를 확대하고 있습니다. 또한, 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 한 노사관계 정착과 다양성·포용성 존중을 통해 윤리적이고 지속가능한 기업문화를 조성하고 있습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : NOROO Way, 윤리규범, 복무규정, 고충처리규정, 내부감사규정
- 보고라인 : 이사회(ESG위원회), 경영진, ESG협의체

전략(Strategy)

- 인권영향평가보고서 작성
- 글로벌 사업장 인권경영정책 수립(중장기 로드맵 추진)

리스크 관리(Risk Management)

- 인권이슈 Biz 차질 방지
  - 인권정책

인권정책	관리항목	관련 규정/절차	
		그룹 표준	각사별 표준
1. 인권경영체제 구축	(1) 인권존중 정책 선언	최고경영진 메시지, 윤리규범	경영진 메시지
	(2) 인권영향평가 정기적 실시	인권영향평가 가이드라인	인권영향평가 보고서(매년 1회)
	(3) 인권경영 제도화 노력	인권영향평가 보고서 ESG위원회 보고	인권영향평가 보고서 경영진/이사회 보고
	(4) 인권경영 성과 관리 절차	인권영향평가 보고서 ESG위원회 보고	인권영향평가 보고서 경영진/이사회 보고
	(5) 인권경영 성과 정기적 공유	가치/윤리 교육 시 설명	경영진 정기적 보고
	(6) 구제절차 마련	윤리경영 Speak Up, 이메일 채널 운영	상벌규정, 고충처리규정, 내/외부 제보채널 운영
2. 고용상의 비차별	(7) 고용상 비차별	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(8) 고용상 남녀 비차별	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(9) 비정규직 비차별	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(10) 외국인 비차별	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
3. 결사 및 단체교섭의 자유 보장	(11) 결사, 단체교섭의 자유	윤리규범, 준법 가이드	복무규정, 노사협의회규정, 단체협약
	(12) 노동조합 활동 불이익 처우 금지	윤리규범, 준법 가이드	복무규정, 노사협의회규정, 단체협약
	(13) 단체교섭 보장, 성실한 이행	윤리규범, 준법 가이드	복무규정, 노사협의회규정, 단체협약
4. 강제 노동의 금지	(14) 강제노동 금지	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(15) 업무 무관한 개인문서 보관 금지	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(16) 협력회사 강제노동 금지 조치	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
5. 아동 노동의 금지	(17) 연소자 고용 금지(15세 미만)	준법 가이드	채용규정 및 별도지침
	(18) 연소자 보호 조치(18세 미만)	준법 가이드	채용규정 및 별도지침
6. 산업안전 보장	(19) 작업장 안전	준법 가이드	안전보건관리규정
	(20) 임산부, 장애인 보호	준법 가이드	복무규정
	(21) 필수장비 제공, 교육 실시 등	준법 가이드	안전보건관리규정, 안전보건교육훈련규정
	(22) 산업재해 피해자 지원	준법 가이드	안전보건관리규정
7. 책임있는 공급망 관리	(23) 협력회사 등의 인권침해 예방	윤리규범, 준법 가이드	협력업체관리규정
	(24) 인권보호 모니터링	윤리규범, 준법 가이드	협력업체관리규정
	(25) 담당자의 협력회사 임직원 인권침해 방지	윤리규범, 준법 가이드	협력업체관리규정
8. 지역 주민의 인권 보호	(26) 지역주민 인권 존중 및 보호	윤리규범, 준법 가이드	지역사회 소통/기여 활동 (민원, 기부 등)
	(27) 강제수단 이용 금지	윤리규범, 준법 가이드	지역사회 소통/기여 활동 (민원, 기부 등)
	(28) 지역주민 지적재산권 보호	윤리규범, 준법 가이드	지역사회 소통/기여 활동 (민원, 기부 등)
9. 환경권 보호	(29) 환경경영체제 수립 및 유지	안전, 환경, 품질 경영방침	ISO 9001, 14001, 45001
	(30) 환경정보 공개	준법 가이드	홈페이지 공개
	(31) 환경문제 예방적 접근	준법 가이드	환경부적합관리규정, QES영향평가규정
	(32) 비상계획 수립	준법 가이드	비상조치규정

10. 소비자인권 보호	(33) 고객 보호 법규, 제도 준수	준법 가이드	고객만족관리규정
	(34) 사고 발생 시 대응 절차(리콜 등)	준법 가이드	비상조치규정, 불만처리업무규정
	(35) 고객 사생활 보호	준법 가이드	보안규정
11. 직원인권 보호	(36) 모성 보호	준법 가이드	복무규정
	(37) 성희롱, 성폭력 예방과 구제 조치	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(38) 갑질 및 직장 내 괴롭힘 등 예방	윤리규범, 준법 가이드	복무규정
	(39) 일가정 양립과 휴식권	준법 가이드	복무규정
	(40) 개인정보 보호 및 편견 방지	준법 가이드	복무규정, 보안규정

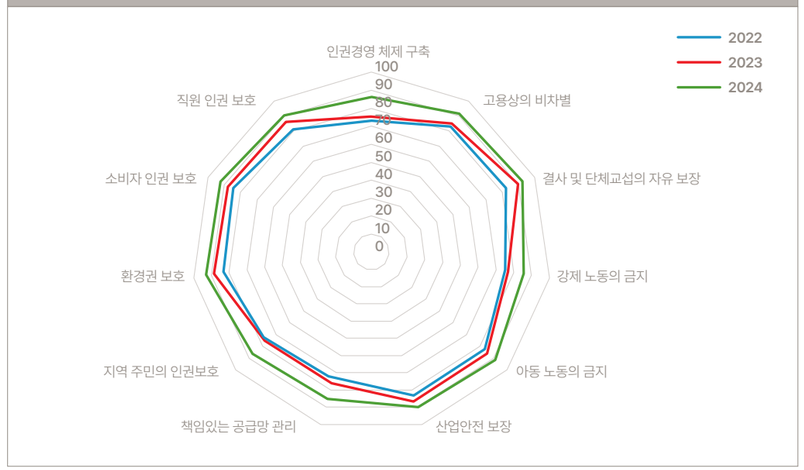
- 단체 교섭

NRH는 취업규칙을 작성하고, 주요 근로조건에 논의에 대해서는 사측 대표 3명과 직원이 직접 선출한 노측 대표 3인으로 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 사업회사별로도 노사협의회 및 노조가 구성되어 있으며, 노조의 경우 각 사별로 과장급 이하 직원의 95% 이상이 가입되어 있습니다. 또한 노조법 제35조에 따라 근로 및 고용 조건이 사업장 내 동종 근로자에게 확장 적용되고 있으며, 단체협약은 회사 전체 직원에게 적용됩니다.

지표 및 목표(Metric & Target)

• 정기 보고(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/NRL/KBN/TKB)
- 인권영향평가보고서
: 2022년부터 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 및 체크리스트를 활용하여 평가하고 있으며, 전년대비 종합지표 5.3% 개선

평가결과



중장기 로드맵

2022~2025년	2026~2029년	2030년 ~
• 인권영향평가 실시 - 국내 임직원 대상, 조직평가 - 경영진 및 이사회 보고 정례화	• 인권영향평가 확대 - 사외이해관계자 대상, 주요사업평가 - 해외법인 별 정책 수립	• 인권 보고서 발행 - 연결기준, 글로벌 이니셔티브 반영

• 정기 교육(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/NRL/KBN/TKB)
- 신규입사자, 승진자(2024년 177명)

생물다양성 보전

이슈검토(Issue Review)

기업활동은 자연자본에 절반이상 의존하고 있고, 국제적으로도 자연자본에 대한 관심과 공시제도 추진 논의가 활발합니다. NOROO 그룹은 '나의 조국을 위하여'라는 창업정신으로 잉크, 도료, 수지 제조 사업을 시작하면서 지역사회와 환경에 일찍부터 관심을 가졌습니다. 70년 초반까지 서울 도심에 사업장이 있어서 주변 민원 증가와 환경 규제의 강화는 중요 사항이었으며, 이후 사업 확대 시 민가가 없는 안양사업장으로 이전, 국가산업단지 내 공장 설립으로 지역사회 이해를 고려하였습니다. 하지만 안양천 개발로 사업장 주변 지역사회 주민의 증가, 수질/대기 등의 환경 규제 강화, 최근에는 ESG 부각으로 기업의 사회적 의무와 자연자본 고려라는 필요성이 더욱 높아짐에 따라 NOROO 그룹도 지속가능성장에 발맞춰 준비해 가고 있습니다.

거버넌스(Governance)

• 정책절차 : QES영향평가규정, 수질관리규정, 폐기물 관리규정, 유해화학물질 및 위험물 관리규정, 비상조치규정,
• 보고라인 : ESG위원회, ESG협의체, 화학사업 공장협의체

전략(Strategy)

• 국내/외 이니셔티브 및 관련 기관 협업
- 한국 자연자본공시 지원연합(2025년 6월, 국립생물자원관) 및 TNFD 포럼(2025년 예정) 가입 추진 (NRH, NRP)
- 지역사회 활동 계획 내 자연자본 고려(NRH, NRP, NAC)

리스크 관리(Risk Management)

• 지역사회 멸종위기종 서식지 보전 활동
- 안양 '맹꽁이', 화성 '금개구리' 서식지 보호 활동 (NRH, NRP, NAC)

맹꽁이 서식지 보호활동(NRH, NRP)

'안양천 환경정화활동' 참여(NRH, NRP)

화성 비봉습지 환경정화 플로깅 행사(NAC)

사회공헌 및 문화투자

지표 및 목표(Metric & Target)
- 생물다양성 보전 활동 사업 계획 반영 (NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
- 국내/외 이니셔티브 및 공시 대응 중장기 계획 수립 (NRH/NRP)

이슈검토 (Issue Review)

시민의식의 발전과 ESG 흐름은 기업의 사회적 책임 행동에 대한 요구 수준을 높이고 있습니다. NOROO그룹은 NOROO Way 등의 기업 가치관에 따라 80여년간 지역사회와 국가발전에 헌신하였고, 앞으로도 창업정신 '나의 조국을 위하여'를 중심으로 NOROO 만의 가치관을 올곧게 계승해 나갈 것입니다.

거버넌스(Governance)
- 정책절차 : NOROO Way(창업정신 '나의 조국을 위하여'), 윤리규범
- 보고라인 : 경영진, ESG협의체

전략(Strategy)
- 지역사회 연계 NOROO 가치 실현

리스크 관리(Risk Management)
- 기업 평판 하락 방지
  - 지역사회 등 다양한 이해관계자 소통

지표 및 목표(Metric & Target)
- 양질의 일자리 확대(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/NRL/KBN/TKB)
- 지역사회, 비영리 사회공헌단체 지원(NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/NRL/KBN/TKB)
  - 낙후동네 환경정비 사업 페인트 지원, 도시재생 프로젝트 페인트 및 부자재 지원, 불우이웃 후원금 전달, 장애인 쉼터 조성 및 스포츠 지원 등
  - 함신익과 심포니 송, 베세토 오페라단, 한국페스티발앙상블, 한국메세나협회, 소규모 연극단체 등 후원활동

2025년 7월 제1회 NOROO 탁구단 임직원 친선경기

MINI INTERVIEW

NOROO 그룹은 윤리경영을 바탕으로 건전한 지배구조와 조직문화를 만들어 지속가능한 경영을 제고해 가고 있습니다.

노루홀딩스 윤리경영실장
방래근 상무

윤리경영실의 역할과 책임은 무엇인가요?

그룹의 윤리경영 가이드라인을 만들고, 조직 내 실천 분위기를 조성하여 부정부패를 방지하는 것입니다. NOROO 그룹은 윤리규범을 제/개정하고, 국내외 ESG평가, 공급망 실사에서 요구하는 윤리경영과 인권 요건을 조직 여건에 맞춰 제도화하여 실행하고 있습니다. 최근에는 국민권익위원회 기업지원 사업으로 윤리경영 자율준수 프로그램 도입하여 윤리경영의 수준을 한단계 높여가고 있습니다.

NOROO 그룹의 윤리경영은 무엇인가요?

NOROO 그룹의 모든 임직원이 일하는 방식에 있어서 윤리규범, 사규 등을 행동 및 판단기준으로 삼아 실천하는 것을 의미합니다. 특히 윤리규범은 정직과 공정을 주요 키워드로 하고 있습니다. 정직은 내가 하고 있는 일을 감추지 않는 것이며, 공정은 공사를 구분하여 업무 성과로서만 차등을 두는 것입니다. 과거 윤리적 이슈는 지탄과 피해보상이 주류였으나, 최근 ESG의 부상으로 비즈니스 차질, 중단까지 야기하고 있어 윤리경영은 리스크 관리의 핵심이 되고 있습니다.

앞으로의 계획은 무엇인가요?

윤리는 알지 못해서가 아니라 실행이 어려워 지키기 힘든 것입니다. 그러므로 윤리경영 실천의 장애물을 발굴하여 제거하는 사전예방 활동에 집중하고자 합니다. 옛 말에 윗물이 맑아야 아래물도 맑다 라는 말이 있듯이 경영진부터 솔선수범하기 위하여 NOROO 그룹은 2024년부터 이사회 평가 확대를 통해 지배구조 건전성을 제고하고 있습니다. 또한 감사실 등의 내부통제부서와의 협업으로 업무 개선에 초점을 둔 윤리경영 조직문화를 만들고 있습니다. 앞으로 NOROO 그룹은 이해관계자의 이해와 공감대 형성을 통해 윤리경영의 범위를 확장해 지속가능성을 제고해 나갈 계획입니다.

지배구조(Governance)

건전한 지배구조 구축

이슈검토(Issue Review)

새정부의 코리아 디스카운터 해소를 위한 정책과 입법 추진에 따라 기업의 건전한 지배구조 구축이 화두가 되고 있습니다. 또한 ESG 평가/공시 강화로 비즈니스에 미치는 영향도 높아지고 있어 NOROO 그룹은 정책과 규제 모니터링을 강화하고, 회사 규모와 상황에 맞게 관련 사규, 제도를 정비하고 있습니다.

거버넌스(Governance)

- 정책절차 : 정관, 기업지배구조헌장, 이사회운영규정, 감사규정, 내부회계관리규정, 공시정보관리규정, ESG위원회 운영기준
- 보고라인 : 이사회(ESG위원회), 사장단회의, 리스크관리책임자, 준법지원인

전략(Strategy)

- 기업지배구조보고서 작성/공시
  - NRH : 2022년부터 연1회 공시, 핵심지표 준수(율) 5건(33%) → 4건(27%) → 2건(13%) → 4건(27%)
  - NRP : 2024년부터 연1회 공시, 핵심지표 준수(율) 4건(27%) → 4건(27%)

  *한국거래소 유가증권시장 공시규정 제24조의 2에 따라 상장회사는 자산규모 별로 공시의무화(1조 이상 2022년, 5천억이상 2024년부터)
- 윤리경영 자율준수 프로그램(Compliance Program)* 운영
  - NRH, NRP : 기업의 부패방지 체계를 다지기 위하여 국민권익위 지원사업에 참여, 2024녀부터 부패 위험성 평가/식별, 경감조치, 진단 및 보안 추진 중

  *2022년부터 국민권익위원회가 추진하고 있는 정부지원사업, 공공기관 우선 사업을 진행하고 민간기업 대상으로는 2024년부터 포함하여 기업 등이 경영활동 중 발생할 수 있는 부패 위험을 자율적으로 예방·탐지·개선할 수 있도록 유도하고 있음
- 이사회 활성화
  - NRH, NRP : 2024년 이사회 평가(Board Skills Matrix, BSM) 도입, 2025년 이사회 운영, 사외이사 개별평가 추가 도입
  - NRH : 2024년 ESG위원회 신설, 위원회 산하 안전환경협의체 편제(사업장 중대재해, 폐기물 관리)

ESG위원회 구성 및 활동내역(2025년 6월말 현재)

	구성					주요역할
	직책	구분	성명	성별	겸임	
ESG위원회 (3인)	위원장	사외이사	유은상	남	YJA인베스트먼트 대표	1.ESG경영 강화를 통한 지속가능한 성장 실현 2.이사회의 ESG경영 참여 확대
	위원		김학진		진온바이오텍 대표 송도컨설팅그룹 파트너	
			김용기		NRP/NCC/NCH 이사	

(부의안건) ESG 정책/전략/성과, 리스크 관리활동(리스크관리책임자), 기업지배구조/지속가능경영/중대성평가 보고서, 계열사간거래(중대금액), 위원장 선임, 그 외 기타

회차	개최일자	출석 / 정원	안건		가결여부
			구분	내용	
1	2023.03.31	3/3	결의사항	ESG위원회 위원장 선임	가결
2	2023.04.13	3/3	보고사항	2023년 ESG 추진계획	보고
3	2023.05.24	3/3	보고사항	기업지배구조보고서	보고
4	2023.08.11	3/3	보고사항	1.중대성평가 결과 및 리스크 관리활동 2.2022년 지속가능경영 보고서	보고
5	2023.12.28	3/3	보고사항	리스크 관리방안(리스크 관리 책임자)	보고
6	2024.05.30	3/3	보고사항	1.기업지배구조 보고서 2.중대성평가결과 보고서 3.인권영향평가 보고서	보고
7	2024.08.30	3/3	보고사항	1.2023년 지속가능경영보고서	보고
8	2024.11.21	3/3	보고사항	1.리스크 관리현안 (리스크관리책임자)	보고
9	2025.03.11	3/3	보고사항	1.2024년 인권영향평가보고서	보고
10	2025.04.14	3/3	보고사항	1.중대성(Materiality)평가결과 보고서 2.부패방지 계획수립 및 추진성과 (윤리경영 자율준수 프로그램 도입 등)	보고
11	2025.05.30	3/3	보고사항	1.2024년 기업지배구조보고서	보고

- 다양성을 확보한 독립적 사외이사의 선임

  NOROO그룹은 아래의 기준을 충족하는 독립성과 다양성을 확보한 사외이사를 선임하고 있습니다.

독립성 기준

- 최근 3년간 회사의 임원이 아니거나 계열회사의 임원이 아닌 경우
- 직계가족이 최근 3년간 회사 또는 자회사의 임원이 아닌 경우
- 최근 3년간 회사 외부 감사의 파트너 또는 직원이 아닌 경우
- 회사와 주된 자문계약 또는 기술제휴 계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 경우
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 없는 경우

다양성 기준

- 전문성
· 필수전문성 : 산업, 경제, 경영(조직운영), 법률, 회계, 환경
· 세부전문성 : 글로벌, 리스크 관리, 경영관리, 지속가능경영, 투자, 산업
· 사외이사 전문성 : 사외이사 직무에 대한 이해

- 다양성
· 국적 : 글로벌 선진 지배구조 구축을 위한 다양한 국적의 후보
· 연령 : 경영환경 변화에 유연하게 대응하고 이사회 효율성을 높이기 위한 연령대의 후보
· 성별 : 양성 기회평등의 원칙을 고려한 후보
· 기타 : 인종, 종교, 민족 등 특정 편향되지 않는 후보

- 이사(회), 감사에 대한 보다 자세한 사항은 기업지배구조보고서 공시 내용을 참조(거래소 공시사이트)

  https://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20250602800433

  : 1.기업지배구조 일반정책 2.주주 3.이사회 4.감사기구 5.기타사항

리스크 관리(Risk Management)

- 기업 지배구조 위험 선제대응 추진
  - NRH, NRP : 지배구조 개선 TFT 운영(핵심지표 준수 상향, 상법 개정 F/up, 새정부 관련 공약 모니터링), 이사회 평가/공시(2024년 Board Skills Matrix, 2025년 이사회 운영 및 사외이사 개별평가 내용 추가), 리스크관리책임자 점검 활동

- NRH : 법무팀(2023년 12월) 및 감사실(2024년 8월) 신설/운영
- NRP : 준법지원인 선임(2023년 11월), 준법통제기준 제정(2024년 1월)

• 임원배상책임보험 가입(매년 갱신)
- 기업 및 주주의 이익을 보호하고, 임원의 소신 있는 경영활동을 지원

* NRH 이사회 평가(2024년)

평가항목(연 1회 운영)		평가결과(5점 만점)		평가방식 / 참여자
이사회역량 평가	이사회 전문성	BSM(Board Skills Matrix)		1차 평가: 경영진, 지원부서 2차 평가: 이사 전원(5명)
이사회운영 평가	이사회 구성	4.6점	4.5점	개별설문 → 전체리뷰 평가 / 이사전원 (5명)
	이사회 역할	4.4점		
	이사회 책임	4.6점		
	이사회 운영	4.4점		
	ESG위원회 구성	4.6점		
	ESG위원회 역할과 운영	4.6점		
사외이사 개별평가	역할과 책임, 참여, 소통	4.7점		자기설문평가 → 인사위원회 참고 / 사외이사 전원(2명)

*평가 시 나온 이사별 의견은 취합 후 이사회 개선 안건으로 정리

*NRH BSM(2024년)

구분	성명	전문성							이사회 내 위원회
		리더십	경영/회계	리스크	M&A/투자	마케팅/브랜드	ESG	주요경력 및 선임배경	ESG 위원회
사내이사	한영재 (대표, 이사회 의장)	●	●	●		●	●	- 美보스턴대 경영대학원, 前 노루페인트 대표 - 금탑산업훈장, 올해의 메세나인상 - 그룹 최고경영자로서의 폭넓은 경험과 통찰력으로 기업의 가치 제고 역량이 탁월	
	김용기 (대표, 이사회 의장)	●	●	●		●	●	- 연세대 경영학과, 前 노루페인트 대표, 前 한국토지신탁 대표 - 제1회 대한민국 CEO 리더십 대상 혁신경영부문 - 그룹 사업 총괄로서의 운영 경험과 경영변화 대응 역량을 바탕으로 사업의 재편과 포트폴리오 개선을 주도	●
사내이사	한원석	●	●	●		●		- 美센터너리대학 경영학, 現DIT 대표, 現더기반 대표 - 그룹 사업 경영전략 수립과 신사업 발굴 추진으로 지속가능한 성장에 기여하고, 브랜드 등의 가치 차별화 경영체계 구축	
사외이사	유은상 (ESG위원회 위원장)	●	●		●		●	- 英런던대 Cass Business School 재무학 석사, 서울대 경제학 학사 - 現YJA 인베스트먼트 대표, 前큐캐피탈파트너스 부회장/대표 - 투자 및 M&A 전문가로서 기업 Valuation 평가, M&A 경험, 펀딩 역량을 바탕으로 경영 판단 제고에 기여	●
사외이사	권준영	●		●	●			- 美하버드대 도시개발 석사 - 現롯데AMC 자문역, 前롯데AMC 대표, 前코레이트투자운용 대표 - 투자운용 및 자산투자 전문가로서 신사업의 타당성 분석, 투자관리 역량을 바탕으로 투자 리스크 관리에 기여	●

항목	설명
리더십	조직의 운영을 위한 경험과 전문성 보유(전략방향, 인적자원관리, 성장기회와 사업위험 등)
경영/회계	조직의 경영 및 감독을 위한 재무, 회계 전문성 보유(재무제표 보고 프로세스, 자본할당 등)
리스크	전사적 위험 사전진단 및 관리 프로세스 운영 경험과 전문성 보유
M&A/투자	조직의 투자활동에 대한 전문성 보유(인수, 합병 의사결정 및 통합을 통한 성장 등)
마케팅/브랜드	조직의 평판 관리 경험과 전문성 보유(시장점유율 상승, 브랜드 인지도 확대, 이미지 개선 등)
지속가능성	친환경경영, 사회책임경영, 지배구조 개선 경험과 전문성 보유

* NRH 이사회 보수지급(2024년)

사내이사, 감사는 퇴직연금을 가입하고 있으며, 2024년에는 사이닝 보너스 지급, 성과급 환수, 퇴직임원이 발생하지 않았습니다.

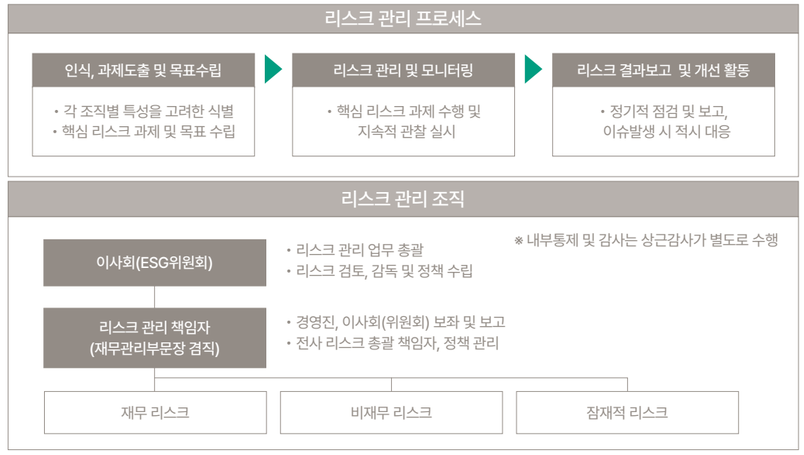
항목	인원	보수총액 (백만원)	1인당 평균보수 (백만원)
사내이사	3	2,726	909
사외이사	2	72	36
감사	1	172	172
합계	6	2,971	495

*보수산정기준 : (계량지표) 매출액, 손익 등 + (비계량지표) 리더십, 전문성, 윤리경영, 기타 회사기여도

* NRH 리스크 관리 체계

분산되어 있는 리스크 관리 기능을 통합하고, 이사회 수준에서 리스크 관리를 수행하기 위하여 리스크 관리 책임자를 선임하고, 핵심 리스크 과제의 진행 상황을 경영진 및 이사회에 보고하도록 한다.

* 전사의 주요 리스크는 재무/비재무/잠재 리스크로 구분



지표 및 목표(Metric & Target)
- 기업지배구조 보고서 핵심지표 준수율 개선
  - 2026년 : NRH, NRP 40% 이상 준수
- 윤리경영 자율준수 프로그램 운영 확대(국민권익위원회 지원사업 연계)
  - 2025년 : NRH, NRP 진단 마무리 및 제도화
  - 2026년 ~ 2027년 : NCC, NCH, NRC, NAC, TKB(순차적 도입)

사외이사 교육

교육일자	교육주체	참석자	주요 교육내용
2024.03.29	내부교육	유은상, 권준영	ESG 뉴스 및 동향과 시사점 설명
2024.04.16			주요 국가별 ESG 공시기준 현황 및 이사회 평가방식과 사례
2024.05.23	삼일회계법인	유은상	기업 밸류업 지원방안 및 지배구조
2024.06.28	내부교육	유은상, 권준영	ESG 뉴스 및 동향과 시사점 설명
2024.09.30			
2024.12.31			
2025.03.31		유은상, 김학진	
2025.06.30			

ESG경영 고도화

이슈검토(Issue Review)

NOROO는 'Bright Color, Smart World'라는 경영 이념 아래, 인류와 지구의 더 나은 미래를 위해 환경친화적 기술 확보와 이로운 변화 창출을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이를 위해 '지속가능경영 추진 체계'를 구축하고, NRH ESG위원회를 중심으로 전략 수립과 실행 관리를 체계적으로 운영하고 있습니다. ESG위원회는 이사회 내 전문성과 독립성을 갖춘 위원들로 구성되어 있으며, 환경, 사회, 지배구조 전 영역에 걸쳐 리스크 대응과 기회 발굴을 수행하고 있습니다. 앞으로도 NOROO는 ESG 기반의 지속가능한 성장을 실현하기 위해 실행력과 전략적 대응력을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

거버넌스(Governance)
- 정책절차 : 정관, 기업지배구조헌장, 이사회운영규정, 감사규정, 내부회계관리규정, 공시정보관리규정, ESG위원회 운영기준
- 보고라인 : 사장단회의, 이사회(ESG위원회), ESG협의체

전략(Strategy)
- 지속가능경영보고서(Sustainability Report, SR) Level-up
  - NRH : 2022 ~ 2025년 연1회 SR 발간, 2023년부터 단일 → 이중 중대성 평가, 제3자 검증
  - NRP : 2021 ~ 2025년 연1회 SR 발간, 2021년부터 제3자 검증, 2023년부터 단일 → 이중 중대성 평가
  - NAC : 2025년 최초 SR 발간

리스크 관리(Risk Management)
- 그린워싱 방지
  - 공시 가이드라인 수립
- 정책/규제와 조직대응 수준의 불균형 최소화
  - ESG 동향, 조직현황 및 대응방안 추진상황 정기 점검
- 내재화 수준 미달 방지
  - 산출물 효과성 평가

지표 및 목표 (Metric & Target)
- 지속가능경영 보고서 발간 (NRH/NRP/NAC)
- 외부 지속가능성 평가 우수 유지 (NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
  - 전문평가기관 : EcoVadis, Sustinvest, KCGS, CDP, M2030
  - 고객사 공급망(지속가능성) 평가 : 현대기아차, 동국제강, 두산(퓨얼셀) 외
- 신재생에너지 사용 확대 (NRP/NAC/NCH)
- 정부지원사업 활용 확대 (NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)
  - 윤리경영 자율준수 프로그램, 친환경경영컨설팅, 태양광 발전설비, 스마트팩토리 구축
- ESG위원회 활동 강화 (NRH)
  - 2024년 3회 개최, 2025년 5회이상 목표

지속가능한 공급망 구축

이슈검토(Issue Review)

EU CSDDD(공급망실사지침), US UFLP(위구르강제노동금지법) 등 법규 강화로 협력사 이슈가 비즈니스 운영에 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 또한 ESG 공시의 제도화는 공급망 내 협력사까지 그 범위를 포함하고 있습니다. NOROO 그룹은 80여년간 협력사와의 상생관계를 유지하고 있으며, 동반성장을 목표로 다양한 지원 활동을 하고 있습니다.

거버넌스(Governance)
- 정책절차 : 윤리규범, 협력업체관리규정, MSDS관리규정, 외주품관리규정
- 보고라인 : 경영진, ESG협의체, 통합구매조직

전략(Strategy)
- 공급망 관리체계 구축
  - 다운스트림 중심에서 업스트림까지 지속가능성 평가/관리
- 고객사, 정부의 지원 적극 활용
  - 컨설팅, 교육, 조달 인센티브, 금융지원

리스크 관리(Risk Management)
- 고객사, 국가 공급망 관리 정책 모니터링
  - 공급망 실사법 및 공시의 영향 범위, 시행시기, 요건 등
- 협력사 지속가능성 평가
  - 2024년 20개 업체 실사 실시, 중대이슈 발견사항 없음, 업체별 지적사항 개선조치 완료

지표 및 목표(Metric & Target)
- 협력사 평가 확대 (외주 중심에서 조달로 확대, NRP/NCC/NAC/NCH/NRC)
- 소통채널 활성화 (협력사 협의체 운영, 고충/제보처리 등, NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/TKB)

2024 NRP VIP 특약점 세미나 '신제품 소개 및 교류 확대'

2024 NRP 모빌리티 특약점 차세대 경영자 세미나 '역량강화 지원'

MINI INTERVIEW

NOROO 그룹은 경영방식과 가치관에 ESG를 융합하여 지속가능한 경영을 해 나가야 합니다.

ESG위원회 위원장
유은상 사외이사

ESG위원회는 어떤 일을 하나요?

ESG위원회는 사내이사 1인, 사외이사 2인으로 구성하여 NOROO의 ESG경영 강화를 통한 지속가능한 성장 실현과 이사회의 ESG경영 참여 확대를 목적으로 2024년 3월에 신설되었습니다. 위원회 운영 기준에 따라 ESG 관련 정책/리스크 관리/공시/계열사간 거래/기타 사항을 주요 부의안건으로 다루고 있으며, 2024년 3회, 2025년 상반기 3회를 개최하여 총 9건의 ESG경영 관련 안건을 심의하였습니다.

NOROO 그룹의 지속가능한 경영은 무엇이라고 생각하나요?

지난 해 NOROO의 ESG위원회 첫 위원장을 맡으면서 사명감과 더불어 고민도 많았습니다. 재무/투자 전문가로서의 오랜 경험과 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션으로 지속가능한 경영은 기업가치 제고의 뉴노멀이라는 결론을 내렸으며, 이는 NOROO 그룹의 경영방식과 가치관에 ESG의 흐름을 융합하는 것이라고 생각합니다. 즉, NOROO 그룹은 "나의 조국을 위하여"라는 창업 헤리티지를 이어받아 80여년간 국가와 사회에 이바지하는 기업 문화를 계승하고 있으므로 이를 추진동력으로 ESG라는 프레임워크를 지속적으로 채워 나가는 것이 지속가능한 경영입니다.

앞으로의 계획은 무엇인가요?

NOROO 그룹은 2021년부터 ESG를 도입하여 펀더멘털을 만들어 왔고, 지난해 ESG위원회 신설로 본격적인 지속가능한 경영 단계로 들어섰다고 생각합니다. 하지만 국내외 경영 불확실성과 ESG 기준 정립 과도기적 상태에서의 예측하지 못한 비즈니스 규제와 위험은 큰 폭으로 증가하고 있습니다. 이에 NOROO 그룹은 혁신과 미래기술 개발로 경쟁력을 다지고, 안정적인 경영으로 지속가능한 경영체계를 끈기 있게 구축해 나가는 것이 중요합니다. ESG위원회는 이를 감독관리하고, 지원하기 위한 모든 방법을 이해관계자와 같이 소통하면서 강구해 나가고자 합니다.

PART III FACT BOOK

- GRI Contents Index
- 재무성과
- 비재무성과
- 수상 내역 및 가입 단체
- 주요 회사 현황
- 제3자 검증의견서

GRI Contents Index

GRI 1: Foundation		비고	
사용 증명		노루홀딩스는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 보고기간에 대해 GRI Standards 2021 기준에 부합하게(in accordance with) 보고하였습니다.	
사용된 GRI		GRI 1: Foundation 2021	
적용가능한 GRI Sector Standards		적용 가능한 GRI Sector Standarsd가 없습니다.	
Topic	Index	내용	페이지
조직 및 보고관행	2-1	조직 상세 정보	8~13
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2
	2-3	보고기간, 보고 주기, 보고서 문의처	2
	2-4	정보의 재작성	52, 55~56
	2-5	외부 검증	62~63
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	8~10
	2-7	임직원	57~59
	2-8	임직원이 아닌 근로자	2024 사업보고서 p.286
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	40~43
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명과 선정	41
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	41, 2025 기업지배구조보고서 p.21
	2-12	지속가능발전 관련 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	12, 40~41
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	12~13
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고 거버넌스 기구의 역할	12, 40~41
	2-15	이해상충	20~21, 2025 기업지배구조보고서 p.12~13
	2-16	중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션	12, 15, 40~41, 44
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	43~44
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	42, 2024 지배구조보고서 p.29~31
	2-19	보수 정책	43
	2-20	보수 결정 절차	43, 2025 기업지배구조보고서 p.31-32
	2-21	연간 총 보상 비율	회사 기밀사항
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능발전 전략에 대한 성명서	4~5
	2-23	정책 공약	30, 35~36
	2-24	정책 공약 내재화	30, 35~37
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	35, 45
	2-26	관심사항 제기 및 조언을 구하기 위한 메카니즘	35, 45
	2-27	법률 및 규정 준수(컴플라이언스)	2024 사업보고서 p.299
	2-28	가입협회	60
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	15, 21~25
	2-30	단체 교섭 협약	35~36
GRI 3 : Material Topics 2021			
중요 주제 공시	3-1	중요주제 결정프로세스	15~20
	3-2	중요주제목록	18
중요 이슈 1. ESG경영 고도화			
ESG경영 고도화	3-3	중대 이슈 관리	20, 44~45
	-	관련 Topic Standards가 없음	45
중요 이슈 2. 친환경 제품개발 및 사업강화			
친환경 제품개발 및 사업강화	3-3	중대 이슈 관리	20, 28
	-	논의 필요(예 : 신제품/기술 개발 건수 등)	28
중요 이슈 3. 건전한 지배구조 구축			
건전한 지배구조 구축	3-3	중대 이슈 관리	20, 40~44
	-	관련 Topic Standards가 없음	40, 44
중요 이슈 4. 지속가능한 공급망 구축			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중대 이슈 관리	20, 45~46
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	308-2	공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	45
GRI 414: 공급업체 사회적 평가 2016	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	45
중요 이슈 5. 온실가스 배출 관리			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중대 이슈 관리	20, 29~30
GRI 201: 경제성과 2016	201-2	기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	19, 29
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	55
	302-3	에너지 집약도	55
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	55
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	55
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	55
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	29~30
중요 이슈 6. 유해화학물질관리 강화			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중대 이슈 관리	20, 30~31
GRI 305: 배출 2016	305-7	유출사고 및 비상사태 대응 훈련 건수	31
중요 이슈 7. 임직원 건강 및 안전관리			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중대 이슈 관리	20, 33
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	33
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	33
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	33
	403-6	근로자 건강 증진	33
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	33
중요 이슈 8. 제품 품질 및 고객 안전 관리			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중대 이슈 관리	20, 34
GRI 416: 고객 안전보건 2016	416-2	제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	59
중요 이슈 9. 인권경영 확대			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중대 이슈 관리	20, 34~37
-	조직고유지표	논의 필요 (예 : 인권영향평가 지표 개선율, 인권영향평가 대상 직원 비중 등)	37
일반 보고 이슈			
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	52~54
GRI 203: 간접경제효과 2016	203-1	사회기반시설 투자와 서비스 지원	38
GRI 303: 용수 및 폐수2018	303-4	용수 배출량	56
	303-5	용수 사용량	56
GRI 306: 폐기물 2020	306-3	폐기물 발생	56
	306-4	폐기물 재활용	56
	306-5	폐기물 매립	56

재무성과

연결손익계산서(단위 : 백만원)

	2022	2023	2024
매출액	1,031,666	1,214,475	1,247,877
매출원가	823,685	923,480	940,057
판매비와 관리비	178,101	223,172	235,265
영업이익	29,879	67,823	72,554
기타수익	4,190	2,069	21,952
기타비용	3,755	3,530	2,585
금융수익	16,028	17,081	21,656
금융비용	18,391	16,539	16,617
지분법이익	6,835	2,464	6,990
지분법손실	7,263	1	281
종속기업투자자산처분손실	0	0	75
관계기업투자자산처분이익	15,136	0	0
관계기업투자자산손상차손환입	0	0	120
법인세비용차감전순이익	42,659	68,367	103,473
법인세비용	8,530	15,360	20,752
당기순이익	33,390	51,679	82,067

* 2022~2023년 자회사 청산 등에 따른 공시 변동을 반영함
** 연결재무제표에 포함된 법인 리스트는 2024 사업보고서 'XII상세표_1.연결대상 종속회사 현황'을 참조

연결재무상태표(단위 : 백만원)

자산	2021	2022	2024
유동자산	583,742	595,112	618,344
현금및현금성자산	114,807	144,298	133,418
매출채권	234,474	222,959	233,494
미수금및기타수취채권	68,049	73,526	83,612
재고자산	155,760	144,600	157,650
당기법인세자산	102	224	543
기타유동자산	7,722	8,348	6,844
기타유동금융자산	2,160	634	2,227
반환제품회수권	665	519	552
비유동자산	588,246	593,710	596,494
기타장기수취채권	12,585	17,167	23,666
관계기업및공동기업투자자산	35,280	37,026	38,810
유형자산	450,478	444,997	439,326
사용권자산	4,648	4,494	3,072
투자부동산	7,920	10,520	8,777
무형자산	43,186	41,300	45,136
이연법인세자산	4,982	6,890	5,824
기타비유동자산	8,137	7,537	6,016
기타비유동금융자산	21,027	23,776	25,863
자산총계	1,171,989	1,188,824	1,214,838
부채	2022	2023	2024
유동부채	367,016	351,623	358,871
매입채무	173,956	166,060	169,778
미지급금및기타지급채무	43,792	57,625	58,108
유동성차입금및사채	125,058	100,495	103,182
당기법인세부채	8,374	12,696	13,105
기타유동부채	10,828	10,306	11,362
유동성리스부채	2,454	2,459	1,734
환불부채	2,551	1,979	1,599
비유동부채	144,147	143,408	83,728
기타장기지급채무	721	999	970
장기차입금및사채	78,658	76,091	15,561
순확정급여부채	19,058	20,640	21,160
기타장기종업원부채	6,297	7,089	9,730
복구충당부채	101	133	586

이연법인세부채	37,288	36,321	34,500
리스부채	2,021	1,961	1,218
기타비유동부채	0	169	0
부채총계	511,163	495,031	442,599
자본	2022	2023	2024
지배기업의 소유지분	393,771	413,617	470,172
자본금	8,529	8,529	8,529
자본잉여금	72,712	72,712	72,770
기타자본항목	(19,436)	(19,436)	(19,436)
기타포괄손익누계액	1,515	2,641	13,480
이익잉여금	330,450	349,170	394,828
비지배지분	267,054	280,174	302,066
자본총계	660,825	693,791	772,239
부채및자본총계	1,171,989	1,188,823	1,214,838

* 소수점 둘째자리에서 반올림

* 연결재무제표에 포함된 법인 리스트는 2024 사업보고서 'XII상세표_1.연결대상 종속회사 현황'을 참조

NRH 직접적인 경제적 가치 창출과 배분(단위 : 백만원)

		2022	2023	2024
직접적 경제적 가치 창출	총 매출액	20,027	20,669	22,215
경제적 가치 분배	원자재 및 서비스 구매 비용	2,114	1,367	2,162
	임직원 급여/보수	8,108	9,556	9,707
	배당 및 금융비용 지급	8,147	7,572	9,146
	법인세	305	31	(418)
	기부금	151	102	149
경제적 가치 보유분	직접적 경제적 가치 창출 – 경제적 가치 분배	1,201	2,040	1,469

* 소수점 첫째자리 절사

비재무 성과

에너지 사용량

에너지 (TJ)	2022	2023	2024
Scope1	195.5	201.9	201.8
고정연소	169.9	176.2	176.2
이동연소	25.6	25.7	25.2
공정배출	-	-	-
기타	-	0.0	0.4
Scope2	376.6	384.1	391.1
전력	372.5	380.7	389.1
스팀	4.1	3.4	2.1
합계	572.0	586.0	592.9

* 소수점 둘째자리 절사, 공정 내 연료 사용 외에 회사차량 소비량 추가

** 집계사업장(공장) : 안양, 포승, 칠서, 화성, 천안, 안산, 포항, 안성

온실가스 발생량

온실가스($tCO_2eq.$)	2022	2023	2024
Scope1 (LNG, 등유, 경유, 부생연료유)	10,922	11,223	11,054
- NCC (포항)	44	44	42
- NCH/NRC (안산)	1,282	1,176	1,165
- 그 외 사업장	9,596	10,003	9,847
Scope2 (전력)	17,825	18,181	18,565
- NCC (포항)	434	421	411
- NCH/NRC (안산)	1,634	1,652	1,635
- 그 외 사업장	15,757	16,108	16,519
합계	28,746	29,404	29,619
- NCC (포항)	479	465	454
- NCH/NRC (안산)	2,916	2,828	2,801
- 그 외 사업장	25,351	26,111	26,364

* 소수점 첫째자리 절사, 온실가스 배출량 산정 인벤토리 확대 (공정 내 연소 중심에서 RTO, 회사차량 등 포함)로 2022~2023년 수치 변경

* 집계사업장(공장) : 안양, 포승, 칠서, 화성, 천안, 안산, 포항, 안성

에너지, 온실가스 발생량 원단위 계산(백만원)

	2022	2023	2024
에너지 (GJ)	0.55	0.48	0.48
온실가스 (tCO2eq.)	0.028	0.024	0.024

* 온실가스 배출량 산정 인벤토리 확대 (공정 내 연소 중심에서 RTO, 회사차량 등 포함)

* 에너지&온실가스/매출액, 집계사업장(공장) : 안양, 포승, 칠서, 화성, 천안, 안산, 포항, 안성

용수 사용(ton)

	2022	2023	2024
화학사업	255,459	268,817	337,832
- NCC (포항)	2,019	1,801	1,920
- NCH/NRC (안산)	10,106	9,598	9,477
- 그 외 사업장	243,334	257,418	326,435
농생명사업	1,241	1,305	1,340
합계	256,700	270,123	339,172

※ 집계사업장(공장) : (화학) 안양, 포승, 칠서, 화성, 안산, 포항, 천안, (농생명) 안성

용수 사용량 원단위 계산(ton / 백만원)

	2022	2023	2024
화학사업	0.23	0.23	0.28
농생명사업	0.06	0.06	0.06
합계	0.23	0.22	0.27

※ 용수사용량/매출액, 집계사업장(공장) : 안양, 포승, 칠서, 화성, 안산, 포항, 천안, 안성

용수 재활용(ton)

	2022	2023	2024
화학사업	2,793	2,890	1,975
농생명사업	-	-	-
합계	2,793	2,890	1,975

※ 집계사업장(공장) : 안양, 포승, 칠서, 화성, 안산, 포항, 천안, 안성

폐수량(ton)

	2022	2023	2024
화학사업	31,084	31,403	28,453
농생명사업	64	44	84
합계	31,148	31,447	28,537

※ 집계사업장(공장) : 안양, 화성, 안성/그 외 공장은 공단 또는 외부전문업체 위탁처리

폐기물 발생 및 처리(ton)

	2022	2023	2024
일반폐기물	2,099	2,210	2,580
지정폐기물	5,892	7,643	8,225
폐기물 발생량	7,991	9,853	10,805
소각/매립	1,654	2,143	2,331
재활용	5,709	6,703	7,327
기타	123	76	35
폐기물 처리량	7,485	8,923	9,693

※ 소수점 아래 절사, 2022~2023년 환경 신고/확정 수치 변경사항 반영
※ 집계사업장(공장) : 안양, 포승, 칠서, 화성, 안산, 포항, 천안, 안성

임직원 현황

구분	성별	2022		2023		2024		비고
		인원	비율(%)	인원	비율(%)	인원	비율(%)	
신규입사자	남성	9	90	8	80	6	75	
	여성	1	10	2	20	2	25	
이직/퇴직자	남성	7	88	3	75	9	82	
	여성	1	13	1	25	2	18	
비자발적 퇴직자	남성	1	100	0	0	0	0	
	여성	0	0	0	0	0	0	
계약유형**	기간의 정함이 없는 근로자	0	0	0	0	0	0	
	임시 근로자(임원포함)	11	18	10	16	12	18	
	통상 근로자	51	82	52	84	54	82	
	단시간 근로자	0	0	0	0	0	0	
계		62	100	62	100	66	100	
직급	임원	10	16	9	15	12	18	
	관리급	5	8	5	8	7	11	팀장이상
	사원	47	76	48	77	47	71	
계		62	100	62	100	66	100	
연령	20대	2	3	4	6	1	2	
	30대	18	29	19	31	20	30	
	40대	30	48	28	45	25	38	
	50대 이상	12	19	11	18	20	30	
계		62	100	62	100	66	100	
성별	남성	53	85	52	84	55	83	
	여성	9	15	10	16	11	17	
계		62	100	62	100	66	100	

※ NRH 기준
※ 업무시간의 정함이 없는 근로자(non-guaranteed hours employees)가 없음, 등기임원 포함

구분	성별	2022		2023		2024		비고
		인원	비율(%)	인원	비율(%)	인원	비율(%)	
신규입사자	남성	150	79	174	87	127	79	
	여성	40	21	26	13	33	21	
이직/퇴직자	남성	154	82	140	86	118	81	
	여성	34	18	23	14	27	19	
비자발적 퇴직자	남성	22	92	32	94	22	71	
	여성	2	8	2	6	9	29	
계약유형**	기간의 정함이 없는 근로자	19	1	21	1	15	1	
	임시 근로자(임원포함)	85	5	80	5	69	4	
	통상 근로자	1,533	93	1,529	93	1,551	95	
	단시간 근로자	4	0	4	0	3	0.2	
계		1,641	100	1,634	100	1,638	100	

직급	임원	43	3	44	3	41	3	
	관리급	163	10	164	10	167	10	팀장이상
	사원	1,435	88	1,426	87	1,430	87	
계		1,641	100	1,634	100	1,639	100	
연령	20대	191	12	190	12	175	11	
	30대	548	33	534	33	533	33	
	40대	604	37	579	35	573	35	
	50대 이상	301	18	330	20	357	22	
계		1,641	100	1,634	100	1,638	100	
성별	남성	1,460	89	1,456	89	1,453	89	
	여성	181	11	178	11	185	11	
계		1,641	100	1,634	100	1,638	100	

※ NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRL/KBN/TKB 국내사업장 소속 기준

※ 업무시간의 정함이 없는 근로자(non-guaranteed hours employees)가 없음, 등기임원 포함

여성 리더십

구분			2022		2023		2024		비고
			인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	
여성 리더십	직급	전체 근로자 중 여성	9	15	10	16	12	18	
		전체 근로자 중 책임자	39	63	40	65	44	66	과장급 이상
		전체 책임자 중 여성	4	10	4	10	5	11	
	계약 형태	계약직 중 여성	-	-	-	-	-	-	
		정규직 중 여성	9	15	10	17	12	18	
기타		고졸인재	1	2	2	3	2	3	
		보훈직원	-	-	-	-	-	-	
		장애인	-	-	-	-	-	-	

※ NRH 기준

구분			2022		2023		2024		비고
			인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	
여성 리더십	직급	전체 근로자 중 여성	181	11	174	11	186	11	
		전체 근로자 중 책임자	846	52	930	57	885	54	과장급 이상
		전체 책임자 중 여성	40	5	48	5	52	6	
	계약 형태	계약직 중 여성	24	36	20	28	24	36	
		정규직 중 여성	173	11	157	10	162	10	
기타		고졸인재	308	19	298	18	284	17	
		보훈직원	11	1	11	1	11	1	
		장애인	17	1	19	1	19	1	

※ NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRL/KBN/TKB 국내사업장 소속 기준

육아휴직

구분	성별	2022	2023	2024	비고
사용인원(명)	남	-	-	-	
	여	1	1	1	
복직인원(명)	남	-	-	-	
	여	-	-	1	
복귀율(%)	남	-	-	-	
	여	0	0	100	
복직 후 12개월 유지 인원(명)	남	-	-	-	2024년 말 시점 12개월 미도래자 포함
	여	-	-	-	
복직인원 중 12개월 이상 근속율(%)	남	-	-	-	
	여	-	-	0	

※ NRH 기준

구분	성별	2022	2023	2024	비고
사용인원(명)	남	5	7	7	
	여	12	10	5	
복직인원(명)	남	2	6	3	
	여	4	7	5	
복귀율(%)	남	40	86	43	
	여	33	70	100	
복직 후 12개월 유지 인원(명)	남	2	7	3	2024년 말 시점 12개월 미도래자 포함
	여	5	6	5	
복직인원 중 12개월 이상 근속율(%)	남	100	117	100	
	여	125	86	100	

※ NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRL/TKB, 국내사업장 소속 기준

NOROO Way, 인권, 보안, 직무윤리 교육

구분	2022	2023	2024
On-line	235	178	177
Off-line	-	38	21
합계	235	216	198

※ NRH/NRP/NCC/NAC/NCH/NRC/NRL/KBN/TKB, 국내사업장 소속 기준

NRH 제품 및 서비스 안전보장 영향 관련 규제 위반 (건수)

2022	2023	2024
0	1*	0

*경고표시 미 부착으로 과태료 331만원 납부 및 특별교육 실시로 조치 완료

수상 내역 및 가입 단체

수상 내역

연도	주요 수상	수여기관	수상기업
2024	2024 레드닷 디자인 어워드 본상 수상	레드닷 디자인 뮤지엄	NRP
	해외수출 500만불 수출탑 수상	농림축산식품부	TKB
2023	제50회 상공의 날 은탑산업훈장	산업통상자원부, 대한상공회의소	노루페인트
	제33회 안산상공대상 상생기업인상	안산상공회의소	노루케미칼
2022	제48회 국가품질경영대회 금탑산업훈장	산업통상자원부	노루홀딩스
	ESG 종합 A 등급 획득	한국ESG기준원 서스틴베스트	노루홀딩스 노루페인트
	최우수 기관 (A등급) 선정	국가인적자원 개발 컨소시엄	노루페인트
	소방의 날 우수 소방안전관리자 표창	경기도	노루오토코팅
	농기자재 국제워크숍 대상 수상	농림축산식품	더기반
	해외수출 300만불 수출탑 수상	한국무역협회	더기반

가입단체 현황

회사	주요 가입단체
노루홀딩스	서울상공회의소, 안양상공회의소, 한국무역협회, 한국메세나협회, 한국표준협회, 한국상장회사협의회, 서울지방변호사회
노루페인트	경기경영자총협회, 대한산업안전협회, 대한간호협회경기도간호사회, 안양과천상공회의소, 중앙경제HR교육원, 포승공단 의용소방대, 한국표준협회, 한국소방안전원, 한국인사관리협회, 한국색채학회, 한국도장인증기술협회, 한국공업화학회, 한국페인트잉크공업협동조합, 한국전기기술인협회
노루코일코팅	환경보전협회, 한국소방안전원 협의회, 철강공단 소방안전관리협회, 포항시 지속가능발전 협의회, 경북동부 안전관리인 협의회, 대구경북PSM안전관리협의회, 포항남부 소방행정자문 위원회
노루오토코팅	대한산업안전협회, 한국표준협회, 환경기술인협회, 환경보전협회, 화학물질관리협회
노루케미칼	안산시 자원순환협의회, 화학물질 취급사업장 대표자 협의회, 화학공장 안전관리 협의회, 한국화학물질관리협회, 한국전기기술인협회, 한국표준협회, 환경보전협회, 한국소방안전협회
노루로지넷	국제물류협회, 경기도화물자동차운송사업협회 상공회의소,
더기반	한국종자협회, 한국수출협회, 한국무역협회, APSA

주요 회사 현황

2024년 12월 31일 기준

회사명	설립일	대표이사	자산금액(억원)	소유지분
㈜노루홀딩스 NOROO Holdings Co., Ltd.	1945.11.01	한영재, 김용기	12,148	최대주주 등 46.36%, 소액주주 30.28%
㈜노루페인트 NOROO Paint & Coatings Co., Ltd	2006.06.01	김용기	6,676	노루홀딩스 50.50%, 소액주주 46.01%
㈜노루코일코팅 NOROO Coil Coatings Co., Ltd.	1999.12.27	김영욱	864	노루페인트 100%
㈜노루오토코팅 NOROO Automotive Coatings Co., Ltd.	1995.12.14	김종우	2,708	노루홀딩스 50.47%, Nippon Paint Auto. 49.53%
㈜노루케미칼 NOROO chemical Co., Ltd.	1989.07.21	최명희	794	노루홀딩스 100%
㈜노루로지넷 NOROO Loginet Co., Ltd.	1991.07.02	이수민	174	노루홀딩스 100%
㈜더기반 The Kiban Co., Ltd.	2015.07.23	한원석	526	노루홀딩스 97.03%

※ 자산금액 연결기준(연결대상 없을 경우 개별기준)

제3자 검증 의견서

노루홀딩스 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 "검증인")는 노루홀딩스(이하 "회사")로부터 '2024 노루홀딩스 지속가능경영보고서'(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준: AA1000AS v3

검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

주제표준

201-1, 203-1, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7, 303-4, 303-5, 306-3, 306-4, 306-5, 308-2, 403-1, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 414-2, 416-2

- 조직고유지표: ESG위원회 개최 횟수, 기업지배구조 보고서 핵심지표 준수율, 유출사고 및 비상사태 대응 훈련 건수, 인권영향평가 대상 이해관계자 확대

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '2024 노루홀딩스 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 임직원, 고객, 주주/투자자, 신용평가사/ESG평가사/의결권 자문사, 자회사, 지역사회, 정부/기관 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내 · 외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2025년 9월

한국표준협회 회장 문동민

AA1000 Licensed Report 000-70/V3-GX0E6

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.